

## ABSTRAK

Tingginya pengguna *platform Shopee* untuk berbelanja *online* di Indonesia, *brand kurva footwear* memanfaatkan fitur iklan dan Menyusun strategi periklanan yang terdapat pada *platform* tersebut seperti terdapat iklan pencarian, iklan produk serupa, iklan produk otomatis dan iklan live. Dengan adanya fitur tersebut tim *marketing* dari *Kurva Footwear* memiliki strategi dan perhitungan biaya iklan yang digunakan untuk iklan pencarian otomatis, hingga iklan setiap produk yang tersedia. Alasan pemilihan *kurva footwear* dikarenakan produk-produk diminati oleh pembeli *online shop*, pemasaran iklan yang baik dan penjualan terus meningkat..

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *Kurva Footwear* yang pernah melakukan pembelian di *Kurva Footwear*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling purposive* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji t parsial.

Hasil uji t diketahui bahwa hasil uji t memperoleh nilai t hitung pada variabel *e commerce ads* (X) sebesar 5.132 dan nilai signifikan sebesar 0,005. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung (5.132) > nilai t tabel (1,985) dan nilai signifikan  $0,000 < 0,050$ , sehingga  $H_0$  ditolak artinya variabel *e commerce ads* (X) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel *purchase intention* (Y) pada *Kurva Footwear*

Dapat disimpulkan bahwa edukasi media sosial Instagram dan integritas ekosistem GoTo secara parsial maupun simultan *e commerce* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* pada *Kurva Footwear*. Maka sebaiknya, untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk konten-konten *e commerce* sebaiknya selalu inovatif, kreatif dan menarik sehingga pengguna merasa senang dan puas dengan konten-konten edukasi melalui *shooper*.

**Kata Kunci:** *E Commerce Ads, Purchase Intention, Brand Kurva Footwear.*