

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kurva <i>Footwear</i>	2
Gambar 1.1.1. Produk Kurva <i>Leos</i>	3
Gambar 1.1.2. Produk Kurva <i>Spartan</i>	4
Gambar 1.1.3. Produk Kurva <i>Nomad</i>	4
Gambar 1.1.4. Produk Kurva <i>Brave</i>	5
Gambar 1.1.5. Produk Kurva <i>Brodi, Kupa, Lesly</i>	5
Gambar 1.2.1. data dan tren pengguna internet dan media sosial di tahun 2024	6
Gambar 1.2.2. Data <i>E-commerce</i> paling banyak dikunjungi 2023 di Indonesia.....	9
Gambar 1.2.3. Gambar Performa iklan bran Kurva <i>Footwear</i> Januari-Maret 2024 .	10
Gambar 1.2.4. Tinjauan Penjualan <i>Brand</i> Kurva <i>Footwear</i> Januari 2024	11
Gambar 1.2.5. Tinjauan Penjualan <i>Brand</i> Kurva <i>Footwear</i> Februari 2024	11
Gambar 1.2.7. Tinjauan Penjualan <i>Brand</i> Kurva <i>Footwear</i> April 2024	11
Gambar 1.2.6. Tinjauan Penjualan <i>Brand</i> Kurva <i>Footwear</i> Maret 2024	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4.2 Usia Responden	52
Gambar 4.3 Profesi Responden	53