

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2.2. Penelitian Jurnal Internasional	29
Tabel 2.3. Penelitian Jurnal Nasional	34
Tabel 3.1. Operasional Variabel	51
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas <i>E-commerce Ads</i> (X)	55
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas <i>Purchase itention</i> (Y)	55
Tabel 3.4. Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terkait <i>E-Commerce</i>	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terkait <i>Purchase Itention</i>	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	63