

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Pengumpulan dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Metode Analisis Data	6
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Website</i>	10
2.2 <i>User Interface (UI)</i>	12
2.3 User Experience (UX).....	14
2.4 Perancangan	16
2.4.1 Design Thinking.....	16
2.5 Desain Komunikasi Visual	18
2.5.1 Tipografi.....	18
2.5.2 Warna	20
2.5.3 Ilustrasi.....	21

2.5.6 Unsur Desain	23
BAB III.....	25
DATA DAN ANALISIS DATA.....	25
3.1 Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.1 Yayasan Kitabisa	25
3.2 Data Objek Penelitian	27
3.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.4 Data Media Sejenis	33
3.5 Data Observasi	36
3.6 Data Wawancara.....	38
3.7 Analisis Data	59
3.8 Testing.....	69
3.9 Analisis Matrix Perbandingan.....	74
3.10 Analisis Hasil Observasi	76
3.11 Analisis Hasil Wawancara.....	77
3.12 Analisis Hasil Kuesioner.....	78
BAB IV	80
PROSES PERANCANGAN.....	80
4.1 Konsep dan Hasil Perancangan.....	80
4.1.1 Konsep Pesan	80
4.1.2 Konsep Media	81
4.1.3 Konsep Kreatif	82
4.1.4 Konsep Visual	83
4.1.5 Konsep Komunikasi Pemasaran.....	88
4.1.6 Konsep Bisnis.....	89
4.1.7 Hasil Perancangan.....	91
BAB V.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125