

**PENGARUH PESAN KAMPANYE *SUSTAINABILITY* TERHADAP *BRAND*
IMAGE PIJAK BUMI SEBAGAI *BRAND* RAMAH LINGKUNGAN
MELALUI PERSEPSI HARGA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Linda Okti Arika

1502204274



**Universitas
Telkom**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2024

**PENGARUH PESAN KAMPANYE *SUSTAINABILITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* PIJAK BUMI SEBAGAI *BRAND* RAMAH LINGKUNGAN
MELALUI PERSEPSI HARGA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Linda Okti Arika

1502204274



**Universitas
Telkom**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2024