

**PENGARUH PESAN KAMPANYE *SUSTAINABILITY* TERHADAP *BRAND*  
*IMAGE* PIJAK BUMI SEBAGAI *BRAND* RAMAH LINGKUNGAN  
MELALUI PERSEPSI HARGA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Linda Okti Arika

1502204274



**Universitas  
Telkom**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**

**PENGARUH PESAN KAMPANYE *SUSTAINABILITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* PIJAK BUMI SEBAGAI *BRAND* RAMAH LINGKUNGAN MELALUI PERSEPSI HARGA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Linda Okti Arika

1502204274



**Universitas  
Telkom**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**