

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram Pijak Bumi.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	50
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Isi Pesan	53
Gambar 4.6 Garis Kontinum Pernyataan 1	54
Gambar 4.7 Garis Kontinum Pernyataan 2	54
Gambar 4.8 Garis Kontinum Pernyataan 3	55
Gambar 4.9 Garis Kontinum Pernyataan 4	55
Gambar 4.10 Garis Kontinum Pernyataan 5	56
Gambar 4.11 Garis Kontinum Pernyataan 6	56
Gambar 4.12 Garis Kontinum Pernyataan 7	57
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Struktur Pesan.....	58
Gambar 4.14 Garis Kontinum Pernyataan 8	59
Gambar 4.15 Garis Kontinum Pernyataan 9	60
Gambar 4.16 Garis Kontinum Pernyataan 12	60
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Bingkai Pesan	61
Gambar 4.18 Garis Kontinum Pernyataan 11	62
Gambar 4.19 Garis Kontinum Pernyataan 12	62
Gambar 4.20 Garis Kontinum Variabel (X) Pesan Kampanye <i>Sustainability</i>	63
Gambar 4.21 Garis Kontinum Dimensi Harga Terjangkau.....	65
Gambar 4.22 Garis Kontinum Pernyataan 13	65
Gambar 4.23 Garis Kontinum Pernyataan 14	66
Gambar 4.24 Garis Kontinum Pernyataan 15	66
Gambar 4.25 Garis Kontinum Dimensi Daya Saing Harga	68
Gambar 4.26 Garis Kontinum Pernyataan 16	68
Gambar 4.27 Garis Kontinum Pernyataan 17	69
Gambar 4.28 Garis Kontinum Pernyataan 18	69

Gambar 4.29 Garis Kontinum Dimensi Kompatibilitas Harga Dengan Kualitas Produk	70
Gambar 4.30 Garis Kontinum Pernyataan 19	71
Gambar 4.31 Garis Kontinum Pernyataan 20	71
Gambar 4.32 Garis Kontinum Pernyataan 20	72
Gambar 4.33 Garis Kontinum Variabel (Z) Persepsi Harga.....	73
Gambar 4.34 Garis Kontinum Dimensi Strength of <i>Brand</i> Association.....	75
Gambar 4.35 Garis Kontinum Pernyataan 22	75
Gambar 4.36 Garis Kontinum Pernyataan 23	76
Gambar 4.37 Garis Kontinum Pernyataan 24	76
Gambar 4.38 Garis Kontinum Dimensi Favorability of <i>Brand</i> Association.....	78
Gambar 4.39 Garis Kontinum Pernyataan 25	79
Gambar 4.40 Garis Kontinum Pernyataan 26	79
Gambar 4.41 Garis Kontinum Pernyataan 27	80
Gambar 4.42 Garis Kontinum Dimensi Uniqueness <i>Brand</i> Association	81
Gambar 4.43 Garis Kontinum Pernyataan 28	82
Gambar 4.44 Garis Kontinum Pernyataan 29	82
Gambar 4.45 Garis Kontinum Pernyataan 30	83
Gambar 4.46 Garis Kontinum Variabel (Y) <i>Brand image</i>	84
Gambar 4.47 <i>Path Diagram Partial Least Squares Algorithm</i>	85
Gambar 4.48 <i>Path Diagram Bootstrapping</i>	85