

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Teoritis .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Rangkuman Teori.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1 S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>).....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2 Pesan Kampanye.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3 Persepsi Harga .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.4 <i>Brand Image</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2.1 Operasional Variabel.....</b>	<b>25</b>

3.2.2	Skala Pengukuran.....	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.2	Jenis Data.....	36
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.5.1	Uji Validitas.....	37
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.6	Teknik Analisa Data.....	41
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	41
3.6.2	<i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i> ...	43
3.6.3	<i>Outer Model (Model Pengukuran)</i> .....	44
3.6.4	<i>Inner Model (Model Struktural)</i> .....	44
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	48
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	49
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	51
4.3.2	<i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i> ...	84
4.3.3	<i>Outer Model (Model Pengukuran)</i> .....	85
4.3.4	<i>Inner Model (Model Struktural)</i> .....	90
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	92
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	101

<b>5.2.1 Saran Teoritis .....</b>	<b>101</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>