

**PENGARUH HARGA DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA EMINA COSMETICS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Annisa Lathifah Raihana

1501202080



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024