

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Produk Emina.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	26
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Kegunaan Penelitian.....	27
1.6 Sistematika Penulisan.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Kajian Teori.....	29
2.1.1 Pemasaran	29
2.1.2 Harga	30
2.1.3 <i>Brand Trust</i>	31

2.1.4	<i>Repurchase Intention</i>	32
2.1.5	Kepuasan Konsumen.....	33
2.1.6	Hubungan Harga terhadap <i>Repurchase Intention</i>	34
2.1.7	Hubungan <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	35
2.1.8	Hubungan Kepuasan Konsumen terhadap <i>Repurchase Intention</i>	35
2.1.9	Hubungan Harga dengan Kepuasan Konsumen.....	36
2.1.10	Hubungan <i>Brand Trust</i> dengan Kepuasan Konsumen	36
2.1.11	Hubungan Harga terhadap <i>Repurchase Intention</i> melalui Kepuasan Konsumen	37
2.1.12	Hubungan <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> melalui Kepuasan Konsumen	37
2.2	Penelitian Terdahulu.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran	49
2.4	Hipotesis Penelitian	51
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Jenis Penelitian	53
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	53
3.2.1	Variabel Operasional.....	53
3.2.2	Skala Pengukuran.....	60
3.3	Tahapan Penelitian	60
3.4	Populasi dan Sampel	62
3.4.1	Populasi	62
3.4.2	Sampel.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data	64
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.6.1	Uji Validitas	65

3.6.2	Uji Reliabilitas	68
3.7	Teknik Analisis Data	70
3.7.1	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	70
3.7.2	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	71
3.7.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
3.7.4	Pengukuran Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	74
3.8	Uji Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1	Pengumpulan Data	79
4.2	Karakteristik Responden	79
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	81
4.3	Hasil Penelitian.....	84
4.3.1	Analisis SEM-PLS	84
4.3.2	Uji Hipotesis	92
4.4	Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	96
4.4.1	Analisa Pembahasan Uji <i>Outer Model</i>	97
4.4.2	Analisa Pembahasan Uji <i>Inner Model</i>	98
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran	109
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	109
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		119