

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	2
1.4. Ruang Lingkup .....	3
1.5. Tujuan.....	4
1.6. Manfaat.....	4
1.7. Metode Penelitian .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7.2 Metode Analisis Data .....	7
1.8. Kerangka Perancangan .....	8
1.9. Pembabakan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	10
2.1 Ilustrasi .....	10
2.1.1 Jenis-jenis Ilustrasi .....	10
2.2 Anatomi Buku.....	17
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	23
2.3.1 Elemen-Elemen Desain Grafis .....	24
2.5 Warna.....	28
2.6 Layout.....	34
2.7 <i>Visual Storytelling</i> .....	37
BAB III DATA DAN ANALISIS .....	39
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek .....	39
3.1.1 Profil Bhuana Ilmu Populer.....	39

3.2	Data Produk .....	41
3.2.1	Teori Psikologi Pada Anak Usia Dini.....	41
3.2.2	Anak Berdasarkan Usia .....	42
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	45
3.3.1	Data Proyek Sejenis.....	46
3.3.2	Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	49
3.3.3	Data Hasil Analisis .....	52
3.3.4	Data Hasil Kuesioner.....	56
3.4	Kesimpulan Hasil Data Analisis.....	64
3.4.1	Wawancara .....	64
3.4.2	Matriks Perbandingan.....	65
3.4.3	Kuesioner.....	65
3.4.4	Kesimpulan Wawancara, Anilis Matriks Perbandingan, dan juga Kuesioner.....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1	Konsep Pesan.....	67
4.1.1	Tujuan Komunikasi .....	67
4.1.2	Sasaran Komunikasi .....	67
4.1.3	Strategi Komunikasi .....	68
4.2	Konsep Kreatif.....	69
4.3	Konsep Media.....	69
4.3.1	Media Utama .....	70
4.3.2	Media Pendukung .....	70
4.4	Konsep Visual.....	70
4.5	Konsep Cerita .....	74
4.6	Perencanaan Dana.....	77
4.7	Hasil Perancangan .....	78
4.7.1	Desain Karakter .....	78
4.7.2	Storyboard .....	80
4.7.3	Final .....	81
4.7.4	Final Cetak.....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>96</b>

5.1	Kesimpulan dan Saran .....	96
	LAMPIRAN.....	100