

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2 Fungsi Komunikasi	9
2.2.1 Unsur- Unsur Komunikasi	10
2.3 Stigma	11
2.3.1 Konsep Stigma	12
2.3.2 <i>The Concept of Identity Stigma</i>	13
2.4 Perempuan Perokok	14
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3.1 Objek Penelitian	27
3.3.2 Subjek Penelitian	27
3.4 Unit Analisis Penelitian	27
3.5 Informan	28

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6.1 Sumber Primer	29
3.6.2 Sumber Sekunder	30
3.7 Teknik Analisa Data	30
3.8 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Karakteristik Informan.....	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Bentuk Stigma Pada Perempuan Perokok di Solok.....	33
4.3 Pembahasan	51
4.3.1 Stigma Sosial Pada Perempuan Perokok di Solok	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70