

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION (Studi Pada Pelanggan ShopeeFood
Mahasiswa Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Rizal Ar Rasyid

1501204029



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMISNISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024