

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Perusahaan

1.1.1 Profil Perusahaan McDonald's *International*

McDonald's merupakan perusahaan makanan cepat saji yang berasal dari Amerika Serikat dan pertama kali didirikan pada tahun 1940 oleh dua kakak beradik Richard dan Maurice McDonald di San Bernardino, California, Amerika Serikat. McDonald's sendiri adalah restoran fast food terbesar di dunia karena sudah memiliki kurang lebih 40.275 gerai dan tersebar di 115 negara di dunia. Restoran ini memiliki beberapa produk unggulan dan salah satu menu utamanya adalah burger bigmac yang berbeda dari restoran fast food lainnya. Saat pertama berdiri, McDonald's hanya merupakan restoran *drive in* karena pada saat itu sedang trend restoran *drive in*. Dengan bangunan restoran yang memiliki bentuk segi delapan dimana dapur dapat terlihat dengan jelas serta tidak memiliki tempat duduk untuk konsumen didalamnya.

McDonald's sendiri memiliki fokus pengembangan pada kecepatan pelayanan mereka yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pembelian konsumen setiap harinya. Mereka mengutamakan kecepatan pelayanan untuk para konsumen, menyediakan menu dengan harga yang terjangkau dan porsi yang besar pada setiap makanan yang mereka sajikan. McDonald's memiliki logo yang tidak bisa ditiru oleh perusahaan lain, logo mereka adalah *Golden Arch* yang dirancang oleh designer ternama yaitu George Dexter. Logo tersebut dirancang supaya konsumen mudah mengingatnya karena warna yang dimiliki yaitu kuning cerah atau emas dan bentuknya yang sederhana, serta logo tersebut hanya mencerminkan huruf 'M' yang berarti McDonald's.

Pada tahun 1955 Ray Kroc membeli dan pertama kali menjual restoran McDonald's dengan sistem waralaba (*franchise*) di San Bernardino, California. Cara kerja sistem waralaba yaitu dengan merancang sebuah permasalahan yang disusun secara rapih dan sistematis serta mengabadikan seluruh momen perjanjian yang telah disetujui secara mendetail antara perusahaan utama McDonald's dan perusahaan yang akan membuat *franchise*.

Salah satu strategi utama Ray Kroc untuk mengembangkan McDonald's yaitu dengan mengembangkan inovasi produk dan layanan mereka yang akan sesuai dengan apa yang diinginkan dan diharapkan oleh konsumen. Ray Kroc mencari beberapa mitra bisnis yang memiliki dan bersedia menyediakan seluruh bahan baku dengan kualitas yang baik dan memiliki standar internasional agar kualitas seluruh makanan di McDonald's terjaga dengan baik.

Pada tahun 1960, Ray Kroc berhasil membuka lebih dari 200 restoran McDonald's di seluruh daerah Amerika Serikat. Setahun setelah ia berhasil membuka cabang, Ray Kroc berhasil untuk membeli saham perusahaan McDonald's dengan harga USD 3.000.000,00 dan pada tahun tersebut perusahaan McDonald's dapat memperluas jaringan waralabanya di lebih dari 60 negara di dunia.

Strategi utama Ray Kroc selain mengembangkan inovasi produk dan layanan adalah dengan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam menjalankan bisnis ini. Pada tahun 1961, Ray Kroc meluncurkan program pelatihan yang dinamakan dengan *Hamburger University*. Program tersebut memberikan pengarahan bagaimana cara menjalankan restoran agar menjadi sukses dan memberikan pelatihan tentang aspek-aspek operasional seperti mutu, pelayanan, kebersihan, dan nilai (*quality, service, cleanliness, and value*) yang merupakan aspek penting dan utama dalam menjalankan bisnis ini. Selain itu, Ray Kroc juga mendirikan Yayasan untuk para keluarga yang anak-anaknya sedang dirawat di rumah sakit dan dinamai dengan Yayasan Ronald McDonald *House* pada tahun 1974.

Kepemimpinan Ray Kroc berakhir pada tahun 1984, ia meninggalkan banyak warisan bagi McDonald's seperti prosedur operasi standar (*standart operation checklist*) untuk pembuatan hamburger mereka yang akan memiliki citarasa baik bagi pelanggan dengan lemak dibawah 19%, berat 1,6 ounce, diameter 2,373 inch, dan *onion* 0,23 ounce. Selain itu, Ray Kroc juga meninggalkan sistem operasi kepada partnernya dan dengan sistem inilah dapat memberikan kepastian bagi seluruh produk yang akan disajikan. Profesionalisme Ray Kroc membuahkan hasil yang baik dan maksimal agar seluruh produk mereka terjaga kualitasnya dengan baik.

McDonald's terus berkembang dibawah kepemimpinan CEO baru seperti Fred Turner, Michael Quinlan, Jim Cantapulo, Charlie Bell, Jim Skinner, Don Thompson,

Steve Easterbrook, dan Chris Kempczinski. Mereka menertukan seluruh visi Ray Kroc untuk selalu tetap menjaga kualitas produk dan layanan yang akan disajikan dan diberikan kepada seluruh konsumen McDonald's dan selalu dapat mengikuti perkembangan zaman serta pasar.

Dilansir berdasarkan dbinvesting.com, McDonald's merupakan saham blue-chip dengan kapitalisasi pasar yang besar, mencerminkan ukurannya yang signifikan dan stabilitasnya di pasar. Kondisi keuangan yang solid, termasuk neraca yang kuat dan arus kas yang stabil, memberikan keyakinan kepada investor terhadap kemampuan perusahaan untuk menghadapi penurunan ekonomi. Selain itu, McDonald's memiliki rekam jejak yang baik dan kuat dalam membayar dan meningkatkan dividen dari waktu ke waktu dimana hal tersebut juga dapat menjadi daya tarik bagi para investor. McDonald's sendiri disebut perusahaan 'aristokrat dividen' yang berarti perusahaan tersebut konsisten dalam membayar dan meningkatkan dividen kepada para pemegang saham.

1.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Nilai-Nilai McDonald's

a. Visi

Menjadi restoran cepat saji dengan pelayanan terbaik di dunia dengan menjamin mutu produk-produknya, memberikan pelayanan yang memuaskan, menawarkan kebersihan dan keamanan produk pangan serta nilai-nilai tambah lainnya (*to be the world's best quick service restaurant experience*). Senyum konsumen adalah hal penting untuk McDonald's.

b. Misi

- Menjadi perusahaan terbaik bagi semua karyawan di setiap komunitas di seluruh dunia.
- Menghadirkan pelayanan dengan sistem operasional yang unggul bagi setiap konsumen di setiap restoran cabang McDonald's.
- Terus mengalami perkembangan ke arah yang menguntungkan sebagai sebuah brand, serta terus mengembangkan sistem operasional McDonald's kearah yang lebih baik lewat inovasi dan teknologi.

c. Tujuan Perusahaan

- Suatu sistem yang mampu menyediakan jasa makanan di dunia dengan lebih dari 50.000 restoran.
- Restoran dimana setiap pelanggan dapat tersenyum dan merasa istimewa.
- Dapat dinikmati oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja.
- Dapat menjadi tempat bekerja yang terbaik untuk setiap manusia yang ada.
- Makanan dengan penyajian yang istimewa serta menu makanan dengan pilihan yang beragam.
- Sebuah organisasi yang memiliki hubungan kerja yang baik dan kuat antara pemilik, supplier dan perusahaan.

d. Nilai – Nilai

- Melayani: kami mengutamakan pelanggan dan orang-orang kami.
- Inklusi: kami membuka pintu kami untuk semua orang.
- Integritas: kami melakukan hal yang benar.
- Komunitas: kami adalah tetangga yang baik.
- Keluarga: kita menjadi lebih baik bersama.

1.1.3 Logo Perusahaan McDonald's



Gambar 1. 1 Logo McDonald's

Sumber: www.wikipedia.com, 2024

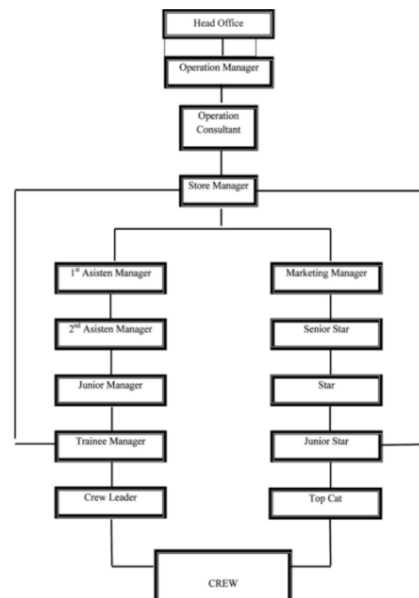
Lengkungan emas yang ikonik dalam logo McDonald's yang berbentuk 'M' terinspirasi dari lengkungan arsitektur yang menyusun restoran McDonald's pertama

di dunia. Dalam logo tersebut lengkungan melambangkan stabilitas, tempat dimana konsumen akan dapat bersantai dan dapat menikmati makanan mereka.

Dua warna utama yang digunakan dalam logo McDonald's adalah warna kuning atau emas dan merah. Warna kuning atau emas merupakan warna yang paling mudah dilihat pada siang hari, maka dari itu konsumen dapat melihat huruf 'M' dari kejauhan. Sedangkan warna merah memiliki arti untuk merangsang nafsu makan dan rasa lapar bagi konsumen yang melihatnya karena warna merah merupakan warna yang *eye-catching*. Warna dalam logo tersebut dipilih oleh penciptanya dengan tujuan agar semua orang dapat mengingat McDonald's didalam otak mereka.

1.1.4 Struktur organisasi

McDonald's memiliki struktur organisasi liner atau garis yang dimana alur perintah dalam perusahaan dimulai dari *store manager*. Selain dimulai dari *store manager*, alur perintah ini akan terus mengalir dan turun kepada 1st *assistant manager* lalu ke 2nd *assistant manager* lalu ke *junior manager* lalu turun ke *trainee manager* lalu turun ke *crew leader* dan perintah ini berakhir di *crew*. *Store manager* memiliki tanggung jawab yang harus dipenuhi kepada *operation consultant*.



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi McDonald's pusat

Sumber: stodu.com, 2024

Setiap jabatan memiliki tugas dan tanggung jawab yang harus dijalankan secara baik dan benar. Seluruh jabatan memiliki keterkaitan yang selalu terhubung untuk menjalankan seluruh tugas perusahaan. Berikut ini penjelasan mengenai tugas dan wewenang untuk para pemegang jabatan pada McDonald's:

1. *Store Manager*

Seorang *Store Manager* adalah individu yang menjabat sebagai puncak hierarki dalam sebuah gerai McDonald's. Sebagai syarat minimal, seorang *Store Manager* harus memiliki gelar Sarjana (S1). Tugasnya meliputi tanggung jawab terhadap seluruh operasional outlet yang dipimpinya, termasuk manajemen staf dan kru, mengelola keuntungan dan kerugian, serta memeriksa laporan bulanan yang terkait dengan kinerja outlet tersebut.

2. *1st Assistant Manager*

Sebagai posisi yang berada tepat di bawah *Store Manager*, *First Assistant Manager* memiliki tanggung jawab yang penting dalam operasional toko. Tugasnya termasuk menyelesaikan laporan bulanan, memberikan bantuan dalam mendidik *Trainee Manager/Manager Junior* dan *Second Assistant Manager*, serta membantu *Store Manager* dalam mengontrol semua aspek yang terkait dengan operasional toko. Dengan peran ini, *First Assistant Manager* memainkan peran kunci dalam menjaga efisiensi dan kualitas dalam manajemen toko.

3. *2nd Assistant Manager*

Sebagai *2nd Assistant Manager*, tanggung jawab yang harus dilakukan mencakup beberapa hal penting. Salah satunya adalah memastikan bahwa standar *Quality, Service, and Cleanliness (QSC)* terpenuhi pada setiap shift tanpa perlu supervisi langsung. Selain itu, *assistant manager* bertanggung jawab untuk melakukan wawancara, memilih, dan mengorientasi kru baru, serta membantu dalam pelatihan *Crew Trainer* dan *Trainee Manager* serta *Swing Manager*. Selain itu, untuk mendokumentasikan informasi terkait personil, memberikan masukan dalam penilaian kinerja kru, serta menyelesaikan inventaris mingguan dan melaporkan variance atau statistik

yang relevan. Dengan menjalankan tugas dan tanggung jawab ini, 2nd *assistant manager* berperan dalam memastikan operasional restoran berjalan lancar dan mencapai standar yang ditetapkan.

4. *Junior Manager*

Dengan menerapkan prinsip *Human Relation* dasar, komunikasi yang efektif, dan keahlian dalam *follow-up*, *junior manager* memperlakukan kru sebagai pelanggan utama. *Junior manager* secara rutin berinteraksi dengan pelanggan untuk mengukur dan meningkatkan kepuasan mereka terhadap pengalaman di McDonald's. Selain itu, memiliki tanggung jawab atas pengelolaan shift pada saat pembukaan dan penutupan dengan pengawasan dari *Second Assistant Manager*. Dalam menjalankan tugas tersebut, diupayakan untuk selalu memastikan agar standar kritis seperti waktu tunggu, kecepatan layanan, kualitas produk, kebersihan, dan sanitasi terjaga dengan baik. Dengan pendekatan ini, perusahaan memiliki komitmen untuk memastikan bahwa pelanggan merasa puas dan mendapatkan pengalaman yang memuaskan di restoran McDonald's.

5. *Crew Leader*

Sebagai *Crew Leader*, tugas utama yang harus dilakukan adalah untuk secara konsisten memperagakan keahlian dalam melakukan pekerjaan di stasiun-stasiun yang dijadwalkan selama shift. Selain itu, bertanggung jawab untuk melatih crew serta menyelesaikan pelatihan bagi setiap anggota kru yang ditugaskan, dengan mengikuti langkah-langkah sistem pelatihan secara kolaboratif dan juga memiliki tanggung jawab untuk menilai apakah anggota kru telah menyelesaikan pelatihan dan siap untuk diuji, atau apakah mereka membutuhkan waktu tambahan untuk praktik lebih lanjut. Dengan memegang peran ini, *crew leader* berkontribusi pada efisiensi dan kualitas kerja tim.

1.2 Latar Belakang

Harga saham merupakan harga yang ditetapkan pada suatu perusahaan bagi para investor apabila mereka ingin memiliki saham dalam perusahaan tersebut (Wardhani, 2022: 39). Harga saham menjadi faktor penting bagi para investor karena kinerja suatu

perusahaan dapat dilihat dari harga saham perusahaan tersebut. Apabila harga saham suatu perusahaan naik maka dapat dipastikan kinerja perusahaan tersebut baik, sebaliknya apabila harga saham suatu perusahaan menurun maka kinerja perusahaan tersebut masih kurang. Dikutip dari cimbniaga.co.id pasar modal memiliki fungsi utama sebagai sarana pendanaan usaha dan sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrument keuangan. Hal ini tentu memberikan kontribusi yang penting dalam kondisi roda perekonomian suatu negara. Dikutip dalam jurnal yang diteliti oleh Rotinsulu, R. Y., et al. (2021) bahwa salah satu bagian penting dalam roda perekonomian suatu negara adalah dengan adanya indeks saham dimana indeks tersebut dapat menjadi acuan bagi para investor, baik itu investor lokal ataupun investor asing. Hal serupa juga dikutip dalam penelitian yang dilakukan oleh Sholikah, F.P et al. (2022:341) bahwa pasar modal juga memiliki peranan yang penting bagi suatu negara yaitu sebagai fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal sebagai fungsi ekonomi dapat dikatakan bahwa dengan adanya pasar modal dapat menjadi indikator perekonomian suatu negara. Dengan adanya hal tersebut dapat memantau pergerakan aktivitas dan volume penjualan atau pembelian di pasar modal yang dimana semakin meningkat atau padat maka hal tersebut memberikan indikasi bahwa aktivitas bisnis pada perusahaan berjalan dengan baik, begitupula sebaliknya (Rotinsulu, R. Y., et al, 2021:342). Oleh karena itu, pergerakan harga saham memainkan peran penting dalam menentukan kondisi ekonomi dunia. Kinerja harga saham tidak hanya mencerminkan bagaimana kondisi ekonomi sebuah perusahaan tetapi juga dapat memberikan gambaran bagaimana kondisi ekonomi secara keseluruhan. Contohnya ketika harga saham suatu negara mengalami kenaikan maka hal ini dapat menjadi alasan bagi para investor untuk percaya bahwa pertumbuhan ekonomi dan kondisi keuangan negara tersebut stabil dan baik. Sebaliknya, apabila saham suatu negara mengalami penurunan maka hal tersebut dapat menjadi indikasi bahwa kondisi perekonomian dan kondisi ekonomi negara tersebut tidak baik (I Sukartaatmadja, 2023:23-24). Dikutip berdasarkan kompas.com salah satu indikator saham di dunia yang sering digunakan untuk menilai performa pasar adalah *Dow Jones Industrial Average (DJIA)*. *Dow Jones Industrial Average (DJIA)* merupakan salah satu indeks saham tertua dan paling sering digunakan di dunia karena dilansir

dari kumparan.com DJIA merupakan indeks pasar operasi tertua yang ada di AS dan merupakan indikator yang dapat digunakan untuk menentukan suatu keberhasilan komponen industri di pasar saham AS. Selain itu, DJIA merupakan indeks yang paling banyak diikuti oleh para investor, pengelola dana, dan analis keuangan karena DJIA menjadi indeks acuan dan tidak terbatas untuk mereka yang berdagang pada bursa *Wall Street*. Oleh karena itu, fluktuasi harga saham dunia berdasarkan DJIA menjadi indikator penting bagi berbagai pihak yang bertransaksi pada pasar modal. Maka dari itu, saham memiliki sifat yang fluktuatif (naik turun) berdasarkan kondisi pasar pada suatu negara ataupun faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi naik turunnya harga saham (Halim, A., 2024).

Dilansir dari bizshare.id kondisi makroekonomi sebuah negara dapat menjadi salah satu faktor fluktuasi harga saham apabila terjadi sebuah permasalahan pada kondisi ekonomi ataupun kondisi geopolitik dan isu yang beredar di sebuah negara. Salah satu contoh fluktuasi harga saham berdasarkan isu yang beredar adalah hasil penelitian yang dilakukan oleh Mangindaan, J. V., & Manossoh, H. (2020) menyebutkan bahwa pada kondisi Covid-19 yang menyerang seluruh dunia tidak memberikan perbedaan yang signifikan antara rata-rata harga saham PT.Garuda Indonesia sebelum dan sesudah peristiwa pandemik COVID-19.

Contoh dari konflik geopolitik yang mempengaruhi harga saham global adalah terjadinya puncak konflik antara Israel dan Palestina yang terjadi pada akhir tahun 2023. Dilansir dari kompas.com salah satu akibat dari adanya konflik tersebut adalah sejumlah pasar di Kawasan Asia Pasifik masih mampu memperkuat pasar saham mereka, alasannya karena pasar yang berada di Kawasan Asia Pasifik mendapatkan dorongan dan sinyal atas adanya kenaikan suku bunga acuannya dari beberapa pejabat Bank Sentral AS dan *The Fed*.

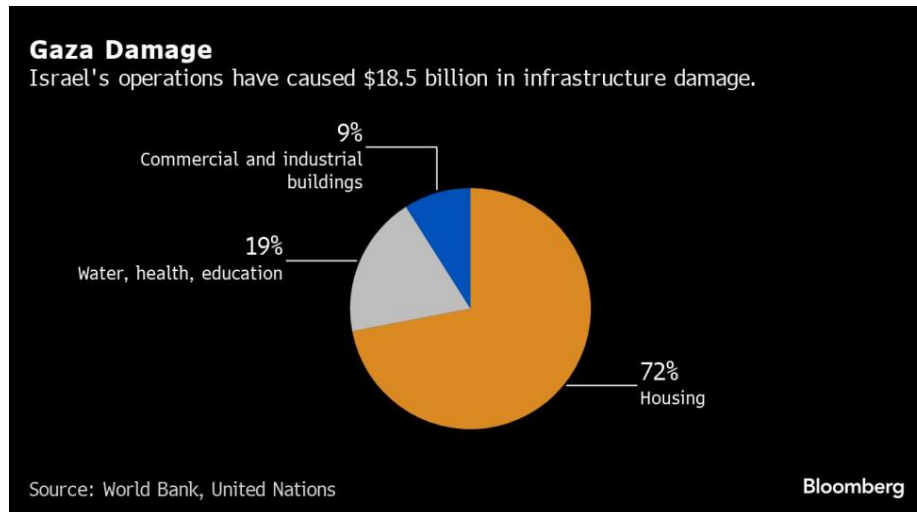
Israel termasuk negara produsen dan pengeksport komoditas dunia yang memiliki peran penting bagi dunia (Andrianto, 2022). Dilansir dari kumparan.com konflik antar Israel dan Palestina memiliki dampak yang cukup luas terhadap ekonomi global. Salah satu dampak utama dari adanya konflik ini adalah terpengaruhnya kawasan Timur Tengah, yang awal mulanya menjadi salah satu sumber utama pasokan energi di dunia terutama pada produksi minyak bumi harus terkena dampaknya. Saat konflik antara

Israel dan Palestina berlangsung, harga minyak selalu naik dan hal ini berpengaruh signifikan pada pasar minyak global. Kenaikan harga minyak ini mempengaruhi seluruh negara pengimpor minyak seperti Amerika Serikat, Eropa, dan China yang harus memberikan biaya energi yang lebih tinggi. Selain itu, perang yang terus berlangsung juga mengganggu produksi minyak serta jalur distribusinya dan hal ini membuat harga minyak dunia mejadi melonjak dan menciptakan ketidakpastian pasokan energi.

Perang Israel dan Palestina telah menjadi perhatian seluruh negara di dunia, dengan adanya kekuatan yang tak sebanding, hal ini mengakibatkan Palestina mengalami kerusakan lingkungan dan menenggelamkan banyak korban jiwa. Penyebab terjadinya konflik besar ini yaitu dimulai pada tanggal 7 oktober dari kelompok Hamas yang menguasai perbatasan antara Gaza dengan sengaja menyerbu tentara Israel dan menewaskan setidaknya 1.140 tentara Israel. Adanya serangan yang secara tiba-tiba tersebut membuat pihak Israel tidak terima dan melakukan pengeboman secara besar-besaran dan invasi darat yang mengakibatkan hancurnya sebagian besar wilayah gaza dan menewaskan kurang lebih 21.822 warga gaza Palestina (cnbcindonesia.com, 2024). Alasan Hamas menyerang Israel karena kelompok Hamas ingin menghilangkan Gerakan zionisme yang dilakukan oleh pihak Israel, seperi perluasan pemukiman yahudi di tanah Palestina, penguasaan kompleks Al-Aqsa, dan aksi blokade (pengepungan) gaza yang masih terus berlanjut hingga saat ini. Dengan adanya kekuatan yang tak sebanding, hal ini mengakibatkan Palestina mengalami kerusakan lingkungan dan menenggelamkan banyak korban jiwa.

Terhitung 3 bulan pasca perang antara Israel dan Hamas yang mengakibatkan lebih dari 23.000 warga sipil gaza palestina tewas akibat adanya serangan yang brutal dari Israel. Pihak kementrian mengatakan 22.835 warga sipil yang berada di gaza terluka dan 337 warga gaza yang berada di daerah tepi barat menjadi korban jiwa sejak perang antara Israel dan Hamas dimulai pada tanggal 7 oktober 2023 lalu. Israel memakan banyak korban sipil di jalur gaza Palestina dan mereka enggan menghentikan serangan yang bertubi-tubi kepada warga sipil Palestina (detik.com, 2023). Korban jiwa yang ada pada jalur gaza Palestina kebanyakan dari kalangan anak-anak yang membuat Menteri pendidikan terpaksa menutup sekolah-sekolah yang ada dan mengakhiri tahun

ajaran karena seluruh sekolah hancur serta sebagian besar siswa dan siswi di Gaza telah tewas akibat adanya perang ini (cnnindonesia.com, 2023).



Gambar 1. 3 Diagram kerusakan yang terjadi di Gaza Palestina

Sumber: World Bank, United Nations, 2023

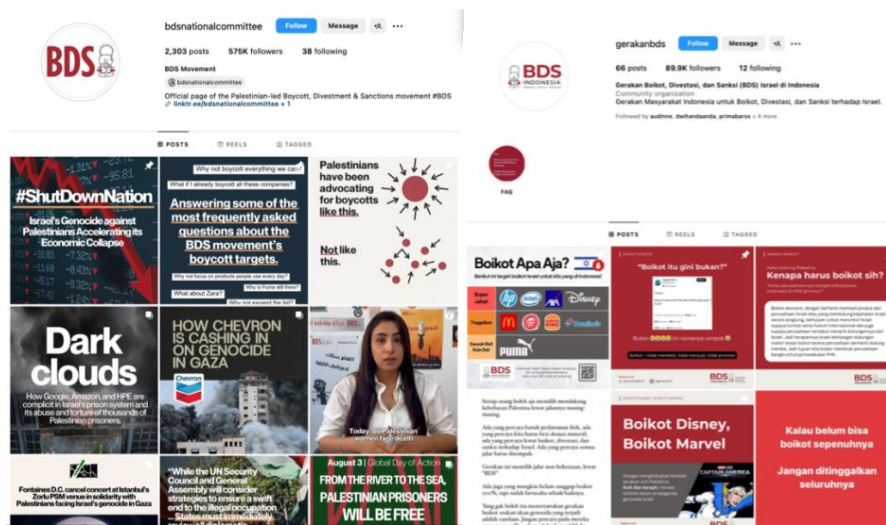
Kerugian yang dialami oleh Palestina sangatlah besar, tidak hanya dari aspek perekonomian melainkan dari seluruh aspek kehidupan. Serangan demi serangan terus diluncurkan dari Israel ke Palestina yang mengakibatkan banyak bangunan penting seperti rumah sakit, sekolah, bank bahkan tempat ibadah pun hancur karena serangan militan Israel (kumparan.com, 2023). Israel menargetkan banyak tempat termasuk gedung pemukiman warga dan rumah sakit di daerah Gaza dengan menembakkan serangan udara yang bertubi-tubi tanpa ampun. Salah satu rumah sakit yang menjadi sasaran empuk Israel adalah rumah sakit Indonesia yang berada di jalur utara Gaza. Israel menargetkan pintu utama rumah sakit dan generator listrik rumah sakit yang mengakibatkan 1 warga Gaza tewas dan 3 warga Gaza ditangkap paksa oleh tentara Israel. Akibat rusak parah, rumah sakit Indonesia pun berhenti beroperasi karena staff medis kekurangan bahan bakar untuk generator listrik dan kekurangan bahan-bahan medis. Lebih dari 200 nyawa pasien dan staff medis rumah sakit Indonesia terancam akibat dari serangan tak berkeperikemanusiaan tersebut (detik.com, 2023).



Gambar 1. 4 Aksi demo warga London untuk kebebasan warga Palestina

Sumber: detik.com, 2024

Kondisi krisis saat ini di Gaza membuat PBB mengadakan pertemuan darurat untuk mengadopsi resolusi Gencatan Senjata Kemanusiaan untuk Perlindungan Sipil, hasil pertemuan darurat tersebut menghasilkan voting terdapat 120 anggota yang mendukung gencatan senjata, 14 menentang dan 44 tidak menyatakan pendapat yang dimuat dalam Resolusi Majelis Umum PBB (*united nation, 2023*). Perdana Menteri Israel Benjamin Netanyahu memberikan pernyataan bahwa Israel tidak akan menarik pasukan dan menghentikan serangan ke Palestina serta mengabaikan Resolusi Majelis Umum PBB (*cnbcindonesia.com, 2023*). Perang Hamas Palestina dengan Israel membuat aksi solidaritas dunia di beberapa negara dan salah satunya adalah Indonesia yang di gelar di Monas dan Kedubes Amerika Serikat, kemudian di negara Inggris khususnya di London menggelar aksi sholat dan berdoa berjamaah, Negara Korea Selatan, Brazil, Malaysia dan yang lainnya. Aksi demo tersebut diikuti oleh ratusan ribu warga sipil atas aksi kemanusiaan perang Israel- Palestina.



Gambar 1. 5 Akun Instagram *Boycott, Divestment dan Sanction (BDS) National dan Indonesia*

Sumber: Instagram @bdsnationalcommittee & @gerakanbds, 2024

Aksi genosida yang dilakukan Israel terhadap Palestina pada 7 oktober 2023 menimbulkan keramaian di media sosial. Para pengguna media sosial di berbagai negara di dunia bereaksi atas aksi tersebut tak terkecuali Indonesia. Reaksi kemanusiaan yang disuarakan berakhir dengan gerakan boikot. Gerakan ini kemudian dikenal dengan istilah *Boycott, Divestment dan Sanction (BDS)* terhadap produk yang terafiliasi dengan Israel. Akibatnya berbagai outlet dan penjualan produk-produk tersebut mengalami penurunan. Hal ini tentu akan berdampak pada kinerja perusahaan dan harga saham.

Dilansir dari republika.co.id adanya gerakan *Boycott, Divestment dan Sanction (BDS)* memiliki dampak terhadap harga saham perusahaan yang terafiliasi dengan Israel. Salah satu negara yang menerapkan aksi BDS adalah Malaysia yang mayoritas warganya beragama Islam. Dikabarkan ada lebih dari 100 gerai KFC tutup sementara akibat adanya aksi boikot produk yang terafiliasi dengan Israel. Meskipun KFC bukan target utama dalam aksi pemboikotan, tetapi aksi boikot yang dilakukan oleh warga Malaysia memberikan dampak dan terbukti memengaruhi strategi BDS yang dilakukan (kompas.com,2024)

Gerakan boikot terhadap Israel telah mempolarisasi penduduk Indonesia khususnya warganet. Gerakan ini dimulai pada tanggal 10 oktober 2023 atau tepat 2 hari setelah Israel melakukan aksi genosida terhadap Palestina. Menurut KBBI genosida adalah pembunuhan besar-besaran secara terencana terhadap suatu bangsa atau ras. Gerakan boikot ini ramai di kalangan pengguna media sosial dan menyebar secara *masive* ke berbagai negara di dunia termasuk Indonesia. Meski aksi boikot telah sering dilakukan seiring perang yang terjadi antara Israel dan Palestina, namun aksi kali ini cukup berbeda. Pada gerakan boikot kali ini tidak hanya dilakukan oleh para pendukung Palestina namun juga dilakukan oleh penduduk dari negara pendukung Israel. Hal ini menandakan bahwa isu kemanusiaan lebih penting dari isu agama. Bagaimana tidak, mereka yang merasa berbeda keimanannya telah menyatakan diri tetap bersaudara dengan Palestina dalam kemanusiaan. Gerakan ini dinamakan *Boycott, Divestment, Sanctions* (BDS).



Gambar 1. 6 Campaign Gerakan *Boycott, Divestment, Sansctions* (BDS)

Sumber: Instagram @gerakanbds, 2024

Gerakan BDS diharapkan mampu memberikan tekanan ekonomi terhadap Israel sebagai konsekuensi tindakan kejamnya terhadap Palestina. Gerakan BDS ditujukan pada produk-produk yang berasal dari Israel dan sekutunya. Menteri luar negeri Israel

mengklaim bahwa ada 84 negara yang menyatakan mendukung Israel. Namun dihimpun dari berbagai media, 3 negara yang paling mendukung Israel antara lain : Amerika Serikat, Inggris dan Perancis. Itulah sebabnya produk-produk dari ketiga negara ini yang paling disorot oleh seluruh umat manusia di dunia. Aksi BDS di Indonesia semakin ramai dengan terbitnya fatwa MUI no. 83 tahun 2023 pada tanggal 8 november 2023 tentang hukum dukungan terhadap Palestina. Menurut LN Anisa (2019) Produk fatwa MUI merupakan pandangan para ulama yang didasarkan kepada al Qur'an dan Al-Hadist sebagai landasan hukum dan pedoman hidup umat islam indonesia. Dalam fatwa ini dinyatakan bahwa mendukung perjuangan kemerdekaan Palestina atas agresi Israel hukumnya wajib, sedangkan mendukung Israel dan mendukung produk pendukung Israel hukumnya haram. Hal ini didukung oleh penelitian Nurasiah et al. (2023) yang mengatakan bahwa adanya gerakan boikot global yang dilakukan tiga hari setelah konflik antara Israel dan Palestina memuncak, diduga mempengaruhi harga saham perusahaan – perusahaan yang terafiliasi dengan Israel seperti Starbucks, KFC, dan Unilever.

Sebagai bentuk dukungan dunia terhadap Palestina, Israel mendapatkan setumpuk sanksi ekonomi dari dunia, mulai dari pemberhentian layanan akses keuangan jatuhnya mata uang, kenaikan suku bunga yang tinggi, larangan ekspor barang ke militer Israel. Adapun respon Rusia terhadap sanksi tersebut adalah larangan ekspor produk Israel ke luar negeri dan melarang investor asing menjual saham yang ada di Israel (kompas.id, 2023). Tidak hanya itu, hal inilah yang menyebabkan pertumbuhan ekonomi di seluruh dunia tidak stabil (Bakrie, Delanova, dan Yani, 2022). Dampak ekonomi yang dialami Palestina dan Israel juga dirasakan oleh bisnis yang beroperasi di negara tersebut.

Akibat adanya konflik ini yaitu salah satunya adalah penurunan harga saham dunia karena aksi pemboikotan yang dilakukan oleh negara-negara yang mendukung Palestina. Dilansir dari [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com) akibat dari adanya perang antara Israel – Palestina mengakibatkan harga saham dunia pada indikator *Dow Jones Industrial Average* (DJIA) dibuka terkoreksi sebesar 0,17% pada posisi 33.350,06, lalu untuk S&P 500 melemah 0,47% di posisi 4.288,22, dan yang terakhir adalah Nasdaq turun 0,98% pada posisi 13.229,46 (2024). Adanya konflik geopolitik yang ramai terjadi

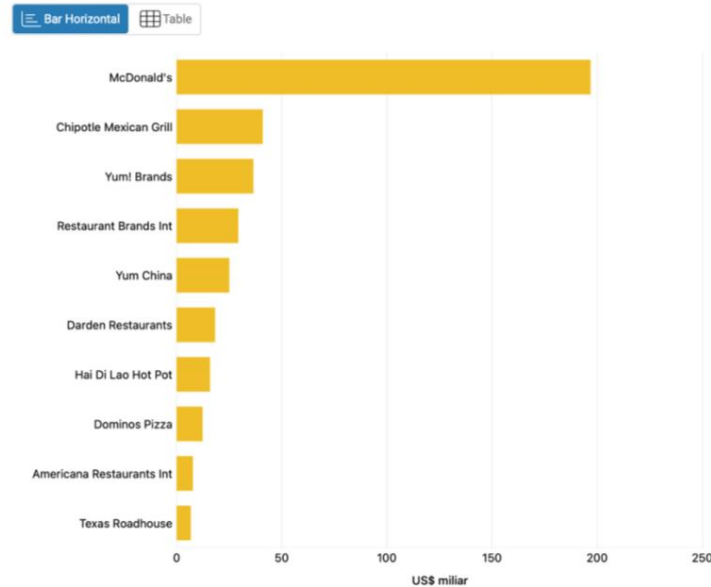
berdampak pada pasar energi di dunia dan dapat diperkirakan terjadinya lonjakan pada harga minyak. Meskipun Israel dan Palestina bukan merupakan negara utama dalam sektor energi global, tetapi kedua negara tersebut berada di kawasan yang memiliki sumber produksi minyak lebih luas. Meningkatnya konflik geopolitik antara Israel – Palestina juga dapat memicu volatilitas yang secara terus menerus berlanjut pada pasar saham dan hal tersebut dikhawatirkan akan menjadi sebuah inflasi yang menyebabkan suku bunga terus berubah menjadi lebih tinggi. Selain pada sektor energi, akibat dari adanya konflik antara Israel – Palestina juga mempengaruhi sektor manufaktur, pariwisata dan perjalanan, ekonomi dan perdagangan, serta sektor industri makanan dan minuman.

Dalam sektor industri makanan dan minuman beberapa perusahaan yang terkena dampak dari adanya konflik antara Israel – Palestina adalah Starbucks dan McDonald's. Dilansir dari detik.com bahwa Laxman Narasimhan atau CEO dari Starbucks mengatakan bahwa adanya aksi boikot yang terjadi akibat konflik tersebut telah menimbulkan kesulitan terhadap penjualan produk mereka di wilayah Timur Tengah. Aksi boikot ini tidak hanya berdampak pada penjualan di kawasan tersebut, tetapi juga menyebabkan kerugian pada gerai-gerai Starbucks yang ada di kawasan Amerika Serikat. Selain itu, McDonald's juga mengalami penurunan saham akibat adanya konflik antara Israel – Palestina.

Berdasarkan grafik yang ditampilkan, terdapat 10 perusahaan *fast food* yang memiliki kapitalisasi pasar terbesar di dunia dan urutan pertamanya adalah McDonald's. Dilansir berdasarkan databooks.id McDonald's memiliki kapitalisasi pasar sebesar US\$196,88 miliar atau sekitar Rp3.019 triliun pada awal tahun 2023. Kapitalisasi pasar McDonald's ini menjadi kapitalisasi pasar yang paling besar didalam kelompok perusahaan restoran global.

10 Perusahaan Restoran dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar di Dunia
(Januari 2023)

databoks



Gambar 1. 7 Restoran *Fast Food* dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar di Dunia

Sumber: Databooks.id, 2024

Dilansir dari detik.com CEO McDonald's Chris Kempczinski mengatakan bahwa adanya aksi boikot yang dilakukan berdampak bagi perusahaannya hal ini dilihat berdasarkan hasil penjualan McDonald's di wilayah Timur Tengah dan negara – negara yang mayoritas penduduknya beragama islam seperti Indonesia dan Malaysia mengalami penurunan pada tiga bulan setelah aksi boikot berlangsung. Pemicu dari adanya aksi boikot pada seluruh produk McDonald's yaitu berawal dari sebuah *statement* McDonald's Israel yang menyebutkan bahwa mereka menyumbangkan setidaknya 4.000 makanan gratis kepada Pasukan Pertahanan Israel (IDF) dan menawarkan diskon sebesar 50% kepada para tentara dan pasukan pengamanan Israel apabila mereka datang ke gerai McDonald's Israel (cnbcindonesia.com, 2023).

Dilansir dari cnnindonesia.com pihak McDonald's Internasional mengatakan bahwa adanya aksi boikot yang dilakukan diseluruh dunia memberikan dampak yang nyata terhadap kinerja beberapa pasar luar negeri. Imbas dari adanya boikot menyebabkan menurunnya penjualan mereka pada beberapa negara pendung Israel seperti Indonesia, Malaysia, Perancis, dan China. Hal ini terjadi akibat pihak

McDonald's Israel secara terang-terangan memberikan dukungan kepada tentara mereka dalam melakukan aksi serangan militer kepada seluruh warga Palestina yang mengakibatkan banyak pihak marah akan hal tersebut.



Gambar 1. 8 Grafik Saham McDonald's Internasional 3 bulan setelah aksi boikot

Sumber: yahoo.finance, 2024

Berdasarkan Grafik saham menunjukkan bahwa harga saham perusahaan ditutup pada \$288.68, turun sebesar \$0.84 atau 0.29% dibandingkan dari sebelumnya dengan sedikit penurunan dalam perdagangan setelah jam (*after hours*) menjadi \$288.50. grafik tersebut menunjukkan penurunan yang tajam pada bulan Oktober 2023 yang mencerminkan sentiment pasar yang negatif. Namun, pada bulan November harga saham sedikit kembali membaik dengan fluktuasi yang terjadi pada bulan Desember.

Berdasarkan kajian sebelumnya telah menyoroti aspek dampak boikot terhadap harga saham perusahaan yang terafiliasi dengan Israel seperti KFC, Unilever dan Starbukcs, tetapi untuk penelitian yang secara khusus menganalisis harga saham sebelum dan sesudah aksi boikot pada perusahaan McDonald's masih minim. Didapatkan penelitian yang mengatakan bahwa aksi boikot dapat mengurangi nilai perusahaan dan dapat mempengaruhi persepsi publik terhadap merek perusahaan (Kim et al., 2022). Sebelumnya, belum ada penelitian yang secara khusus membahas

harga saham pada perusahaan McDonald's Internasional pada saat sebelum dan sesudah konflik antara Israel dan Palestina memuncak di akhir tahun 2023.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk menganalisis dampak suatu fenomena terhadap perubahan harga saham sebelum dan sesudah konflik memuncak pada tanggal 7 Oktober 2023 berdasarkan perusahaan yang terafiliasi dengan Israel yaitu McDonald's Internasional. Sehingga, judul yang diangkat peneliti adalah **“ANALISIS PERBANDINGAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN MCDONALD’S INTERNASIONAL SEBELUM DAN SESUDAH KONFLIK ISRAEL-PALESTINA MEMUNCAK TANGGAL 7 OKTOBER 2023”**.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka didapatkan bahwa potensi permasalahan yang terjadi yaitu konflik antara Israel dan Palestina berpotensi mengubah harga saham menjadi lebih rendah dan akibat perubahan tersebut bisa sangat berdampak pada stabilitas kinerja sebuah perusahaan. Maka dari itu, peneliti merumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kinerja harga saham McDonald's sebelum terjadinya puncak konflik?
2. Bagaimana kinerja harga saham McDonad's sesudah puncak konflik terjadi?
3. Bagaimana perbedaan kinerja harga saham McDonald's sebelum terjadi puncak konflik dan sesudah terjadi puncak konflik?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang akan dianalisis berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui kinerja harga saham McDonald's sebelum puncak konflik terjadi.
2. Mengetahui kinerja harga saham McDonald's sesudah puncak konflik terjadi.
3. Mengetahui seberapa besar perbedaan kinerja harga saham McDonald's sebelum puncak konflik dan sesudah puncak konflik terjadi.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memiliki manfaat baik untuk aspek teoritis ataupun aspek praktis. Adapun manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

a. Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menjadi sumber informasi bagi peneliti berikutnya. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi tambahan ilmu dalam bidang manajemen keuangan.

b. Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan bagi para investor dalam proses pengambilan keputusan untuk pembelian saham saat terjadi sentimen yang beredar serta dapat menjadi referensi untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

1.6 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk memfokuskan penelitian dalam jangka waktu penelitian yang telah ditetapkan. Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode saham McDonald's *Corporate* pada Juli 2023 – Januari 2024.
2. Puncak konflik Israel dan Palestina pada tanggal 7 Oktober 2023.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan dan untuk kejelasan penulisan hasil penelitian. Dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

a. Bab I Pendahuluan

Bab ini merupakan penjelasan secara umum, ringkas, dan padat yang menggambarkan dengan tepat mengenai objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

b. Bab II Tinjauan Pustaka

Bab Ini mengemukakan dengan jelas, ringkas, dan padat tentang hasil kajian kepustakaan yang terkait dengan topik penelitian serta teori-teori yang berhubungan dengan harga saham dan bagaimana pengaruh harga saham terhadap stabilitas kinerja perusahaan.

c. Bab III Metode Penelitian

Bab ini menegaskan pendekatan, metode, dan teknik yang di gunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat menjawab atau menjelaskan masalah penelitian.

d. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini hasil penelitian dan pembahasannya di uraikan secara kronologis dan sistimatis sesuai dengan perumusan masalah serta tujuan penelitian. Sistimatika pembahasan ini jelas luas cakupan, batas dan benang merahnya dengan menjelaskan sub - judul tersendiri seperti hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

e. Bab V Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini menjelaskan hasil analisis yang telah di lakukan oleh peneliti serta keseluruhan bab yang berada dalam penelitian ini dalam bentuk kesimpulan. Kesimpulan tersebut merupakan jawaban dari perumusan masalah dan adanya saran atau solusi.