

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1    Profil Perusahaan McDonald’s <i>International</i> .....	1
1.1.2    Visi, Misi, Tujuan dan Nilai-Nilai McDonald’s .....	3
1.1.3    Logo Perusahaan McDonald’s .....	4
1.1.4    Struktur organisasi.....	5
1.2    Latar Belakang .....	7
1.3    Rumusan Masalah .....	19
1.4    Tujuan Penelitian.....	19
1.5    Manfaat Penelitian .....	20
1.6    Batasan Masalah .....	20
1.7    Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>

2.1	Landasan Teori .....	22
2.1.1	Makroekonomi .....	22
2.1.2	Teori Perusahaan .....	23
2.1.3	Pasar Modal.....	24
2.1.4	Saham.....	25
2.1.5	Harga Saham .....	26
2.1.6	Faktor -faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	27
2.1.7	Investasi .....	28
2.1.8	Reaksi Pasar .....	28
2.1.9	Sentimen Pasar .....	29
2.1.10	Perilaku Konsumen .....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
2.5.1	Variabel Penelitian .....	42
2.5.2	Objek Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Operasional Variabel .....	44
3.3	Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5	Teknik Analisis Data .....	47
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2	<i>Event Study</i> .....	47
3.5.3	Uji Normalitas .....	48

3.5.4 Uji Hipotesis .....	49
3.5.5 <i>Paired Sample T-Test</i> .....	49
3.5.6 <i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i> .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	52
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	52
4.2 Uji Hipotesis .....	53
4.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2 Uji Hipotesis <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> .....	55
4.3 Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Aspek Teoritis .....	65
5.2.1 Aspek Praktis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>