

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB 1      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan .....	1
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Definisi Operasional .....	2
1.6 Metode Pengerjaan .....	3
1.7 Jadwal Pengerjaan .....	4
<b>BAB 2      TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Profil Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi .....	5
2.3 Desain .....	6
2.4 Layout .....	6
2.5 Tipografi .....	6
2.6 Psikologi Warna .....	7
2.7 Konsep Hierarki Visual .....	8
2.8 Konsistensi Visual.....	8
2.9 Media Sosial .....	9
2.10 Design Thinking.....	9
<b>BAB 3      ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>10</b>
3.1 Tahap Empathize .....	10
3.1.1 Analisis Target Audiens.....	10

3.1.2 Analisis Desain .....	11
3.2 Tahap Define .....	11
3.3 Tahap Ideate .....	12
3.3.1 Penentuan warna, tipografi, dan tata letak.....	12
<b>BAB 4    IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>15</b>
4.1 Tahap Prototype .....	15
4.2 Tahap Testing.....	16
4.2.1 Peningkatan Pengikut .....	16
4.2.2 Profile Visit .....	17
4.2.3 Instagram Reach .....	18
<b>BAB 5    KESIMPULAN .....</b>	<b>19</b>
5.1 Kesimpulan.....	19
5.2 Saran .....	19
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>