

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga Proyek Akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis sangat bersyukur atas segala berkat yang telah diberikan, sehingga mampu menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Proyek Akhir ini berfokus pada peningkatan efektivitas komunikasi pada media sosial PT Yesdok Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *design thinking*, yang melibatkan tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*, untuk menciptakan desain yang lebih menarik dan informatif. Dalam pembuatan desain, penulis menggunakan *tools* seperti *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*, dengan fokus pada penggunaan warna dominan biru, dan Ungu yang sesuai dengan identitas perusahaan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan Proyek Akhir ini. Ucapan terima kasih yang tulus disampaikan kepada:

1. Bapak Rio Korio Utoro, S.Kom., M. T., selaku dosen pembimbing 1, yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan saran dan koreksi yang sangat berarti bagi perbaikan Proyek Akhir ini.
2. Bapak Tafta Zani, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan selama penyusunan Proyek Akhir ini.
3. Tim dan Mentor PT Yesdok Indonesia, yang telah berpartisipasi dalam diskusi dan memberikan masukan berharga untuk pengembangan desain.
4. Keluarga, yang selalu memberikan dukungan moral dan doa sepanjang penulis menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Penulis berharap Proyek Akhir ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi PT Yesdok Indonesia serta menjadi referensi yang berharga untuk pengembangan lebih lanjut di bidang desain visual.

Bandung, 11 Juli 2024



John Duey Subade