

## KATA PENGANTAR


Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat anugerah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Analisis Strategi *Digital Marketing Public Relations* Pada PT Perusahaan Gas Negara Tbk”, sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan mata kuliah skripsi dan menjadi syarat, untuk mendapatkan gelar S1 pada program Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini telah dibuat dengan maksimal dan dengan bantuan dari berbagai pihak, sehingga bisa selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang senantiasa telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis dengan tulus dan hormat ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
2. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
4. Indria Angga Dianita, S.Sos., M.A.B., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan, bimbingan, doa, semangat, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Abdul Fadli, S.I.Kom., M.A., selaku dosen wali yang senantiasa membimbing penulis selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya, selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
7. Mahesa Krishna Raditya, selaku *Sr Expert I Marketing Communication* Perusahaan Gas Negara yang menjadi informan kunci dalam penelitian ini.
8. Eza Anansa Storia, selaku *Assistant Marketing Communication* Perusahaan Gas Negara yang menjadi informan kunci dalam penelitian ini.
9. Syah Naufal Farras, selaku salah satu *Marketing Communication Unit* Perusahaan Gas Negara periode 2023, yang menjadi informan pendukung dalam penelitian ini.

10. Selvarani Mahasti Kayla, selaku salah satu *Marketing Communication Unit* Perusahaan Gas Negara periode 2023, yang menjadi informan pendukung dalam penelitian ini.
11. Novi Maryanti, selaku *Senior Manager External Communication* Semen Indonesia Group dan *Corporate Communication Manager* di anak usaha PT Solusi Bangun Indonesia Tbk, yang menjadi informan ahli dalam penelitian ini.
12. Adik-adik, sahabat, dan teman dekat penulis, yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dari berbagai segi, baik itu dalam penulisan, persepsi ilmiah, maupun struktur bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis berharap besar semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, 20 Mei 2024



Lulu Khafiyani Azka

NIM: 1502200346