

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara literasi keuangan dan keputusan investasi dengan memperhitungkan peran *Locus of Control* sebagai variabel mediasi, serta mengidentifikasi pengaruh gender dalam hubungan tersebut pada pengusaha muda Gen-Z. Penelitian ini diharapkan dapat mengungkap bagaimana tingkat literasi keuangan dan kecenderungan *Locus of Control* mempengaruhi pengambilan keputusan investasi, serta apakah ada perbedaan signifikan berdasarkan gender.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data deskriptif dan melakukan pengambilan sampel sebanyak 131 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis data menggunakan model regresi linier sederhana dan analisis uji Sobel menggunakan program software IBM-SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi, Literasi Keuangan terhadap *Locus of Control*, *Locus of Control* terhadap Keputusan Investasi dan adanya mediasi *Locus of Control* pada hubungan antara Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi. Temuan penelitian ini dapat menjadi dasar bagi pengembangan kebijakan yang mendukung peningkatan literasi keuangan dan penguatan *Locus of Control* di kalangan pengusaha muda, khususnya dengan mempertimbangkan perbedaan gender. Kebijakan ini bisa berupa program edukasi, pelatihan, atau intervensi khusus yang dirancang untuk mengatasi hambatan-hambatan gender dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, *Locus of Control*.