

ABSTRAK

Fenomena yang muncul mengenai *brand* lokal yang saat ini diminati masyarakat menimbulkan sebuah gerakan dengan tagar *#LocalPride* yang ada di media sosial. Hal ini menandakan awal dari bangkitnya produk lokal di Indonesia. *Brand* lokal saat ini lebih mengutamakan penggunaan media sosial terutama Instagram dalam melakukan aktivitas bisnis agar dapat berkembang lebih besar. Media sosial Instagram adalah sebuah media digital ataupun media baru yang digunakan untuk memberikan informasi dan melakukan komunikasi secara dua arah dengan sesama pengguna media sosial Instagram lainnya. Pada Instagram terdapat fitur-fitur yang bisa digunakan guna membantu dalam melakukan komunikasi yang terjadi agar lebih efisien, diantaranya yaitu: *caption*, *hashtag*, *mention*, *comment*, *like*, *insta story*, dan *story highlight*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besaran pengaruh dari media sosial Instagram @aerostreet terhadap *brand perception*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi dan analisis regresi linear sederhana. Hasil uji koefisien korelasi sebesar 0,700 sehingga dapat disimpulkan variabel media sosial Instagram dan variabel *brand perception* memiliki hubungan yang kuat. Selain itu ditemukan adanya besaran pengaruh variabel media sosial Instagram @aerostreet terhadap *brand perception* adalah 48,9% sedangkan 51,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Analisis regresi linear sederhana memberikan hasil yaitu setiap kenaikan satu satuan pada variabel media sosial Instagram @aerostreet akan memberikan pengaruh kenaikan sebesar 0,603 pada variabel *brand perception*. Dibuktikan dalam penelitian ini bahwa *brand perception* yang ditimbulkan oleh media sosial Instagram @aerostreet memiliki hubungan yang kuat dan memiliki pengaruh yang positif serta signifikan.

Kata Kunci : Media Sosial, Fitur Instagram, Aerostreet, Brand Perception