

Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan *Digital Payment* Pada Mahasiswa

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh
Rahmadiana setia cahyani
1501200198



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMNISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**