

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Digital Payment	1
1.1.2 Jenis Sistem Pembayaran Digital.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Waktu Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	16
2.2 Kepercayaan	18
2.2.1 Indikator Kepercayaan	19
2.3 Keputusan Penggunaan	20
2.3.1 Indikator Pengambilan Keputusan Penggunaan	20

2.4 Digital Payment	22
2.4.1 Indikator Digital Payment	22
2.5 Hubungan antar variabel	23
2.5.1 Hubungan perilaku konsumen terhadap keputusan penggunaan digital payment	23
2.5.2 Hubungan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan digital payment	23
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Kerangka Pemikiran.....	36
2.8 Hipotesis	37
2.9 Ruang Lingkup.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.1 Operasional Variabel	39
3.2.2 Variabel Independen (X) atau Variabel Bebas.....	40
3.2.3 Variabel Dependen (Y) atau Variabel Terikat	40
3.2.4 Skala Pengukuran	43
3.3 Populasi Dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Primer.....	46
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Analisis Deskriptif	51
3.6.2 Method of Successive Interval (MSI).....	53
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.7 Uji Hipotesis.....	56
3.7.1 Uji T	56

3.7.2 Uji F	57
3.7 Koefisien Determinasi	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Pengumpulan Data	60
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Jenis kelamin	60
4.2.2 Usia	61
4.2.3 Pekerjaan	61
4.2.4 Pendapatan	62
4.3 Hasil Penelitian	62
4.3.1 Uji Validitas	62
4.3.2 Uji Reabilitas	65
4.4 Teknik Analisis Data	66
4.4.1 Analisis Deskriptif	66
4.5 Uji Asumsi Klasik	70
4.5.1 Uji Normalitas	70
4.5.2 Uji Multikolinieritas	71
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	71
4.6 Analisis Linier Berganda	72
4.7 Uji Hipotesis	73
4.7.1 Pengujian hipotesis secara parsial (uji – T)	74
4.7.2 Pengujian hipotesis secara simultan (uji – F)	75
4.8 Koefisien determinasi	75
4.9 Analisis Hasil Pembahasan	76
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	77
5.2.2 Saran Bagi Perusahaan	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83