

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Unggascare	1
1.1.2 Visi dan Misi Visi	2
1.1.3 Fitur Aplikasi Unggascare	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Fokus Penelitian	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Kegunaan Penelitian	12
BABII.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Entrepreneurship	13
2.1.2 Strategi Bisnis	13
2.1.3 Faktor Lingkungan Eksternal	15
2.1.4 Faktor Internal	19
2.1.5 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	21
2.1.6 Internal Factor Evaluation (IFE)	21
2.1.7 SWOT	21
2.1.8 TOWS	22
2.1.9 Generic Structure	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	25

2.2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	30
2.2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi	33
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.2.1 Subjek Penelitian	40
3.2.2 Objek Penelitian	40
3.3 Lokasi Penelitian	41
3.4 Unit Analisis Penelitian	41
3.5 Informan Kunci	41
Sumber: Data Perusahaan Unggascare (2023)	42
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	42
3. 6. 1 Data primer	44
3. 6. 2 Data sekunder	44
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.8 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Informan Kunci	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	52
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal	59
4.2.3 Matriks External Strategis Factor Analysis Summary (EFAS)	63
4.2.4 Matriks Internal Strategis Factor Analysis Summary (IFAS)	64
4.2.5 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	65
4.2.6 Grand Strategy Matrix	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76