

ABSTRAK

Cara untuk bisnis tetap kompetitif dalam persaingan ini adalah dengan menggunakan potensi dan sumber daya yang di miliki oleh perusahaan. PT Len Industri (Persero) adalah perusahaan yang bergerak dalam industri teknologi informasi dan elektronika. Karyawan PT Len berperan penting dalam mengantarkan perusahaan ke puncak kesuksesan. Dukungan organisasi perlu adanya dengan berarti menghargai kontribusi pegawai, mendengar keluhan, merasa bangga akan hasil kerja atau prestasinya, dan memenuhi kebutuhan pegawai. Keberadaan dukungan organisasi yang diberikan menjadikan pegawai merasa lebih puas dan lebih komitmen dengan pekerjaannya. Selain *Perceived Organizational Support* (POS) faktor lain yang dapat menyebabkan meningkatnya *turnover intention* adalah karena komitmen organisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran tentang kondisi *perceived organizational support* dan komitmen organisasi di PT Len Industri (Persero) dan seberapa besar pengaruh kondisi ini terhadap *turnover intention*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan *probabilitas sampling* dengan menggunakan 200 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dilakukan menggunakan software SPSS Versi 25. Karena menggunakan analisis regresi linear berganda, maka dilakukan pula uji asumsi klasik dengan uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Untuk mengukur sebesar besar pengaruh, maka dilakukan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini dari analisis deskriptif menunjukkan untuk variabel *perceived organizational support* dengan presentase 81% dengan kategori baik, variabel komitmen organisasi menunjukkan presentase skor 92% dengan kategori sangat baik, variabel *turnover intention* menunjukkan presentase 82% dengan kategori baik. d. Secara parsial, variabel *perceived organizational support* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention* pada PT Len Industri (Persero), dan variabel komitmen organisasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *turnover intention* pada PT Len Industri (Persero). Sedangkan secara simultan, variabel *perceived organizational support* (X1) dan komitmen organisasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap *turnover intention* pada PT Len Industri (Persero).

Kata Kunci: *Perceived Organizational Support*, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*, Sumber Daya Manusia