

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Secara Praktis.....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.6.2 Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.2 <i>Perceived Organizational Support</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i>	16
2.2.2 Faktor-Faktor yang memengaruhi <i>Perceived Organizational Support</i>	16

2.2.3	Dampak <i>Perceived Organizational Support</i>	17
2.2.4	Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i>	18
2.3	Komitmen Organisasi	18
2.3.1	Pengertian Komitmen Organisasi	18
2.3.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Komitmen Organisasi	19
2.3.3	Dampak Komitmen Organisasi	20
2.3.4	Dimensi Komitmen Organisasi	20
2.4	<i>Turnover Intention</i>	21
2.4.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i>	21
2.4.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Turnover Intention</i>	21
2.4.3	Dampak <i>Turnover Intention</i>	22
2.4.4	Dimensi <i>Turnover Intention</i>	22
2.5	Hubungan Antar Variabel	23
2.5.1	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Turnover Intention</i>	23
2.5.2	Pengaruh Komitmen Organisasi dan <i>Turnover Intention</i>	23
2.5.3	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> dan Komitmen Organisasi dan <i>Turnover Intention</i>	24
2.6	Penelitian Terdahulu	25
2.6.1	Penelitian Terdahulu Skripsi	25
2.6.2	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	31
2.6.3	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	38
2.7	Kerangka Pemikiran	42
2.8	Hipotesis Penelitian	45
2.9	Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi	51
3.4.2	Sampel	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	52

3.6.1	Uji Validitas	52
3.6.2	Uji Reabilitas.....	54
3.7	Teknik Analisis Data	55
3.7.1	Analisis Deskriptif	55
3.7.2	<i>Method of Successive Internal (MSI)</i>	56
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	57
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.8	Pengujian Hipotesis	59
3.8.1	Uji Parsial (Uji t)	59
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	60
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Gambaran Umum Karakteristik Responden	61
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Pembahasan Hasil Kuesioner.....	64
4.2.2	Analisis Data	71
4.3	Interpretasi.....	75
4.3.1.	Pengaruh <i>Perceived organizational support</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	75
4.3.2.	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	75
4.3.3.	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> dan Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	75
BAB V PENUTUP.....		77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		80