

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo SAFF & Co.	1
Gambar 1.2 <i>Internet Use Over Time</i>	4
Gambar 1.3 <i>Favourite Social Media Platforms</i>	4
Gambar 1.5 <i>Market Share</i> Parfum	5
Gambar 1.6 Profil TikTok SAFF & Co.	7
Gambar 1.7 Perbandingan Grafik <i>Brand</i> Parfum Pada Google Trends.....	8
Gambar 1.8 Demografi Pengguna TikTok Indonesia Berdasarkan Lokasi	8
Gambar 1.9 Demografi Pengguna TikTok Indonesia Berdasarkan Usia.....	9
Gambar 1.10 Contoh e-WOM SAFF & Co. Pada TikTok.....	10
Gambar 1.11 Ulasan Positif e-WOM Produk SAFF & Co.	11
Gambar 1.12 Hasil Prasurvei Mengenai Minat Beli Produk SAFF & Co.	11
Gambar 1.13 Ulasan Negatif e-WOM Produk SAFF & Co.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	45
Gambar 3. 3 Garis Kontinum.....	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	62
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i>	67
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quantity</i>	68
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Information Credibility</i>	71
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	75
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	77
Gambar 4. 11 Hasil Normal <i>Probability Plot</i>	77
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	79