

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITSAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil SAFF & Co.	1
1.1.2 Produk SAFF & Co.....	1
1.1.3 Skala Usaha SAFF & Co.	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Manajemen Pemasaran	19
2.1.3 Media Sosial	20
2.1.4 TikTok	21
2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.7 <i>Purchase Intention</i>	25
2.1.8 Hubungan <i>Information Quality</i> , <i>Information Quantity</i> , dan <i>Information Credibility</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	27
2.1.9 Hubungan <i>Information Quality</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	27

2.1.10 Hubungan <i>Information Quantity</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	27
2.1.11 Hubungan <i>Information Credibility</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	39
2.5.1 Variabel Penelitian.....	39
2.5.2 Objek Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.2.1 Operasional Variabel	40
3.2.2 Skala Pengukuran	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1 Uji Validitas	48
3.7.1 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Metode Suksesif Interval (MSI)	52
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.7.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji – F)	54
3.7.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji – t).....	55
3.7.7 Koefisien Determinasi	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Pengumpulan Data.....	58
4.2 Karakteristik Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62
4.3 Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Analisis Deskriptif	63
4.3.2 Metode Suksesif Interval (MSI)	75
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.3.5 Uji Hipotesis	81
4.3.6 Koefisien Determinasi	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.4.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	85
4.4.2 Pembahasan Uji Hipotesis	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	93
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102