

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk SAFF & Co.....	2
Tabel 1.2 Alasan Tidak Berminat Membeli Produk SAFF & Co.	12
Tabel 1.3 Permasalahan Pada Ulasan Komentar Audiens di TikTok.....	14
Tabel 2.1 Jurnal Internasional Terdahulu.....	28
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	31
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	41
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3. 3 Uji Validitas	49
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas	50
Tabel 3. 5 Kriteria Penilaian	51
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kuesioner.....	58
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Information Quality</i> (X_1)	63
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Information Quantity</i> (X_2)	67
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Information Credibility</i> (X_3).....	69
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i> (Y).....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji Glejser.....	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji-F.....	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji-t.....	83
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi	84