

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Avoskin.....	1
Gambar 1. 2 Anggaran Setiap Bulan Untuk Produk Skincare di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Merek Skincare Paling Disukai Di Indonesia (April 2023)	1
Gambar 1. 4 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce.....	3
Gambar 1. 5 Persentase pembeli karena didukung oleh influencer	4
Gambar 1. 6 Jumlah Kampanye Influencer Marketing di Tiktok 2022.....	5
Gambar 1. 7 Influencer Mempengaruhi Dalam Memilik Produk Kecantikan.....	6
Gambar 1. 8 Negara Dengan Tingkat Kepercayaan Paling Tinggi Terhadap Dokter	15
Gambar 1. 9 Profesi Paling Dipercaya.....	17
Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	73
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Perceived Credibility.....	84
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Trust	85
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Behavioral Control	87
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Subjective Norm.....	88
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Perceived Expertise	89
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Attitude Toward The Influencer.....	90
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Purchase Intention	92
Gambar 4. 11 Hasil Uji Outer Model.....	93
Gambar 4. 12 Hasil Uji inner Model.....	99