

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI EDUWORK MELALUI BRAND ACTIVATION UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Trisno Zhafran Thalib

NIM :

1601204253

Konsentrasi : Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024