

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
Kata Pengantar.....	v
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Pengumpulan Data	5
1.6.1. Cara Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian Promosi	9
2.1.2 Strategi Promosi	9
2.1.3 Tujuan Promosi.....	10
2.1.4 Bauran Promosi	11
2.2 Brand Activation.....	12
2.2.1 Pengertian Brand Activation.....	12
2.2.2 Jenis-Jenis Brand Activation	13
2.2.3 Strategi Brand Activation.....	14
2.3 Periklanan	15
2.3.1 Pengertian Periklanan	15
2.3.2 Tujuan Periklanan.....	15
2.3.3 Strategi Kreatif	16
2.4 Brand Awareness.....	18
2.4.1 Pengertian Brand Awareness.....	18

2.4.2	Tingkatan Brand Awareness	18
2.5	Target Audiens.....	19
2.6	Perilaku Konsumen.....	20
2.7	Desain Komunikasi Visual	20
2.7.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual	20
2.7.2	Copywriting	20
2.7.3	Elemen Grafis.....	22
2.7.3.2	Tipografi	23
2.7.3.3	Layout.....	23
2.7.3.4	Ilustrasi.....	24
2.8	Kerangka Teori	25
BAB III.....		26
DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN		26
3.1	Data Perusahaan.....	26
3.1.1	Profil Perusahaan	26
3.1.2	Jasa Pelatihan.....	27
3.2	Target Pasar	28
3.2.1	Data Wawancara	29
3.2.2	AOI.....	30
3.2.3	Hasil Survey Target Audiens.....	31
3.3	Data Kompetitor.....	32
3.4	Analisis Data	35
3.4.1	Analisis Matriks Perbandingan.....	35
3.4.2	Analisis SWOT.....	37
3.5	Kesimpulan Analisis.....	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		40
4.1	Konsep Pesan	40
4.1.1	What to Say.....	40
4.1.2	Big Idea	42
4.1.3	How to Say	44
4.2	Konsep Media	44
4.2.1	AISAS.....	44
4.2.2	Timeline AISAS	48

4.3	Konsep Visual.....	49
4.3.1	Ide Visual	49
4.3.1.1	Gaya Visual	49
4.3.1.2	Moodboard	49
4.3.1.3	Tipografi	51
4.3.1.4	Warna.....	51
4.4	Hasil Rancangan.....	52
4.4.1	Attention.....	52
4.4.2	Interest	54
4.4.3	Search	56
4.4.4	Action	58
4.4.5	Share.....	62
BAB V.....		65
KESIMPULAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		69