

## Daftar Pustaka

- Aco, A. N., & Natasya. 2016. "Pengaruh Religius, Promosi Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju." 1–23.
- Anon. 2024. "UNIVERSITAS TELKOM Nomor : 7223 / FIK / 2024 Tentang PENETAPAN JUDUL , PEMBIMBING DAN MASA BERLAKU KARYA AKHIR MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL." 23–25.
- Ardian, Refki. 2018. "Pengertian Iklan Advertising." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):8.
- Fabiana. 2019. "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion Di Bandar Lampung." 9–26.
- Gufron, Ahmad Daniel. 2022. "Pengaruh Atenttion, Interest, Desire, Action Dalam Media Informasi Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Supermi Di Swalayan Aneka Jaya Smart Jepara Secara Parsial Maupun Secara Simultan." 1(1):10–43.
- Hamdani, Ahmad. 2021. "Rambat Lupiyoadi Dan A.Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa , (Jakarta: Salemba Empat, 2006), h.120."
- Ii, B. A. B., and Landasan Teori. 2013. "9 Universitas Pasundan." 9–15.
- Lualiyah, Jauharotul. 2020. "Analisis Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Konveksi Casper Indict)." 14–53.
- Mufarida, Hani' Atul. 2019. "Pengertian Perilaku Konsumsi." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 53(1):226–35.
- Muhammad Abdul Aziz. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman* 2(2):25–35. doi: 10.55606/jurrit.v2i2.1802.
- Program, Kategori, Program Pendidikan, Program Infromasi, Program Berita, and

- Program Hiburan. 2019. "BAB II." 6–17.
- Sugiarto. 2016. "Sasaran Promosi." 4(1):1–23.
- Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2021. "The Dentsu Way, The Mac Graw Hill Companies." *United States* 14–53.
- Swandawidharma, Yohanes Ev. 2017. "LKP : Perancangan Stationery Set Persatuan Golf Alumni-ITS Di PT. Pendopo Agung Poetrokoesoeman." *Jurnal Desain Komunikasi Visual (marketing mix)*:49–50.
- Syarip Yunus, M. Ds. 2020. "Target Audience Dan Strategi Promosi." 5(no.6):4–6.
- Ilhamsyah**. 2021. "Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital." Yogyakarta: Andi Offset.
- Soewardikoen**, D. W. (2021) Metode Penelitian: Desain Komunikasi Visual (edisi ke-1) PT Kanisius.  
[https://books.google.co.id/books/about/Metode\\_penelitian.html?id=uQWEAAABAJandredir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Metode_penelitian.html?id=uQWEAAABAJandredir_esc=y)