

Kata Pengantar

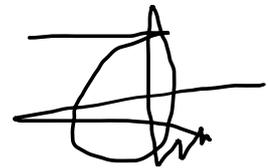
Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir. Atas Rahmat dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan tugas seminar yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi Eduwork Melalui Event Job Fair Untuk Meningkatkan Brand Awareness” secara tepat waktu. Dalam penyusunan tugas akhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.T., MDs. Sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif.
2. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Ds. Selaku ka. Prodi DKV Fakultas Industri Kreatif.
3. Ibu Dr. Runik Machfiroh, S.Pd., M.Pd dan Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds., sebagai pembimbing 1 dan pembimbing 2.
4. Ibu Apsari Wiba Pamela S.Ds., M.Ds. Selaku Dosen Wali Penulis.

Adapun penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengerjakan tugas akhir. Selain itu laporan ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang pentingnya strategi promosi bagi brand untuk menarik perhatian Masyarakat.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan. Penulis sangat bersyukur karena telah menyelesaikan tugas akhir dan penulis menyadari bahwa laporan ini sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar laporan ini bisa lebih sempurna.

Bandung, 29 Febuari 2024



Trisno Zhafran Thalib