

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
<b>1.1 LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....</b>	<b>3</b>
1.4.1 Tujuan .....	3
1.4.2 Sasaran.....	4
<b>1.5 BATASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>4</b>
1.6.1 Observasi .....	5
1.6.2 Studi Lapangan .....	5
1.6.3 Angket .....	5
1.6.4 Wawancara .....	5
1.6.5 Dokumentasi.....	6
1.6.6 Studi Literatur .....	6
1.6.7 Studi Banding .....	6
<b>1.7 MANFAAT PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
<b>1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN .....</b>	<b>7</b>
<b>1.9 PEMBABAN LAPORAN TA.....</b>	<b>8</b>
BAB II.....	9
<b>2.1 DEFINISI PROJEK.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Definisi <i>Creative Hub</i> .....	9
2.1.2 Gedung <i>Creative Centre (GCC)</i> Tasikmalaya .....	9
2.1.3 Definisi Ekonomi Kreatif.....	10
2.1.4 Ekonomi Kreatif di Tasikmalaya .....	10
<b>2.2 KLASIFIKASI PROJEK .....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Jenis <i>Creative Hub</i> .....	14
2.2.2 Jenis Kegiatan pada <i>Creative Hub</i> .....	15
2.2.3 Jenis Bentuk Ruangan <i>Creative Hub</i> .....	16
2.2.4 Klasifikasi <i>Coworking Space</i> .....	17
<b>2.3 STANDARISASI PROJEK.....</b>	<b>18</b>
2.3.1 Standar <i>Creative Hub</i> .....	18
2.3.2 <i>Creative Space</i> .....	21
1. Standar Ruang <i>Exhibition</i> .....	21
2. Standar Ruang Auditorium.....	29

2.3.3 Coworking Space.....	36
2.3.4 <i>Maker Space</i> .....	43
2.4 PENDEKATAN DESAIN .....	52
2.4.1 Fenomena dan Isu Projek.....	52
2.4.2 Teori dan Definisi Umum Pendekatan Desain .....	53
2.4.3 Teori Khusus Pendekatan Desain pada Lingkup Interior Desain .....	54
2.4.4 Penjelasan Studi Preseden.....	54
BAB III .....	66
3.1 DESKRIPSI PROJEK.....	66
3.1.1 Analisis Projek secara umum .....	66
3.1.2 Analisis <i>Site</i> .....	66
3.1.3 Analisis Kasus Redesign .....	71
3.1.4 Analisis Persyaratan Umum Ruang .....	95
3.1.5 Analisis Jadwal Kegiatan.....	96
3.1.6 Sektor Industri Kreatif Tasikmalaya.....	99
3.1.7 Data Kebutuhan Pelaku Kreatif.....	101
3.2 Analisis Studi Banding.....	105
3.2.1 Bandung <i>Creative Hub</i> .....	105
3.2.2 Jakarta Creative Hub .....	109
3.2.3 Bogor Creative Centre .....	114
3.2.4 Tabel Komparasi .....	120
3.3 Analisis Perancangan.....	124
BAB IV .....	138
4.1 TEMA PERANCANGAN .....	138
4.2 KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	138
4.2.1 Konsep Suasana Interior .....	139
4.2.2 Konsep Alur Aktivitas.....	139
4.2.3 Konsep Fasilitas .....	145
4.2.4 Konsep Organisasi Ruang.....	145
4.2.5 Konsep Ruang <i>Exhibition</i> .....	148
4.2.6 Konsep Ruang Auditorium .....	153
4.2.7 Konsep Ruang Dapur Kuliner .....	158
4.2.8 Konsep Ruang Studio Fesyen.....	162
4.2.9 Kosep Ruang <i>Workshop Kayu</i> .....	167
4.2.10 Konsep Ruang <i>Coworking</i> .....	171
BAB V .....	176

<b>5.1 KESMPULAN.....</b>	<b>176</b>
<b>5.2 SARAN.....</b>	<b>176</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>178</b>