

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Ruang Lingkup	2
1.5. Tujuan perancangan.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2. Metode Analisis Data	4
1.7. Kerangka Penelitian.....	5
1.8. Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Teori Website	7
2.1.1. <i>Responsive Web Design</i>	8
2.2. Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.2.1. Unsur - unsur Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2.2. Prinsip - prinsip Desain Komunikasi Visual	12
2.2.3. Layout	12
2.2.4. Tipografi.....	13
2.2.5. Icon.....	14
2.3. Teori Interaction Design.....	15
2.3.1. <i>User Interface</i>	15
2.3.2. <i>User Experience</i>	15
2.4. User Experience Process	16
2.4.1. <i>User Persona</i>	16
2.4.2. <i>Sitemap</i>	17
2.4.3. <i>Userflow</i>	17
2.4.4. <i>Prototype</i>	17
2.4.5. <i>Mockup</i>	19

2.4.6.	<i>Guerilla Usability Testing</i>	19
2.5	Design Thinking	20
2.1.1.	<i>Emphatize</i>	20
2.1.2.	<i>Define</i>	20
2.1.3.	<i>Ideate</i>	20
2.1.4.	<i>Prototype</i>	20
2.1.5.	<i>Test</i>	20
2.7	Kerangka Teori	22
2.8	Asumsi	24
BAB III DATA DAN ANALISIS		25
3.1	Emphatize	25
3.1.1	Data Pemberi Proyek	25
3.1.2	Data Khalayak Sasaran	26
3.1.3	Data Wawancara	27
3.1.4	Kuesioner	31
3.1.5	Data Pesaing Sejenis	38
3.2	Define	47
3.2.1	Analisis Data Wawancara	47
3.2.2	Analisis Data Kuesioner	47
3.2.3	Analisis User Persona	48
3.2.4	Analisis Matriks Perbandingan	48
3.3	Kesimpulan Analisis	50
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		52
4.1	Ideate	52
4.1.1	<i>Big Idea</i>	52
4.1.2	Tujuan Pesan	52
4.2	Konsep Kreatif	53
4.3	Konsep Visual	54
4.3.1	Moodboard	54
4.3.2	Warna	54
4.3.3	Tipografi	56
4.3.4	Layout	57
4.3.5	Ilustrasi	58
4.4	Konsep Media	59
4.5	Hasil Perancangan	60

4.5.1	<i>Sitemap</i>	60
4.5.2	<i>Userflow</i>	61
4.5.3	<i>Ilustrasi</i>	62
4.5.4	<i>Low Fidelity</i>	64
4.5.5	<i>High Fidelity</i>	65
4.5.6	<i>Tablet</i>	70
4.5.7	<i>Mobile</i>	71
4.5.8	Media Pendukung.....	71
4.5.9	Prototyping.....	75
4.6	<i>Usability Testing</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		83