

**PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT* DAN *PERCEIVED INNOVATIVENESS* TERHADAP *ATTITUDE TOWARDS VIRTUAL TRY-ON* DI SHOPEE DAN DAMPAKNYA PADA NIAT PEMBELIAN ONLINE PRODUK KOSMETIK
(Survei Pada Generasi Milenial dan Gen Z di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Amanda Nazla Bella Shafwa

1501200095



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024