

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Hu Noodle.....	1
Gambar 1.2 Chart Konsumsi Mi Instan Indonesia (2014-2022).....	3
Gambar 1.3 Chart Pra Survey Proses Keputusan Pembelian .....	4
Gambar 1.4 Chart Pra Survey Product .....	6
Gambar 1.5 Pra Survey Harga .....	6
Gambar 1.6 Pra Survey Place.....	7
Gambar 1.7 Chart Pra Survey Promotion.....	8
Gambar 2.1 Lima Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Persentase Usia Responden .....	40
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	41
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	41
Gambar 4.4 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terkait Marketing <i>Mix</i> pada Restoran HU Noodle di Kota Baru Parahyangan.....	48
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terkait Proses Keputusan Pembelian pada Restoran HU Noodle di Kota Baru Parahyangan .....	52
Gambar 4.6 Grafik <i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas .....	55
Gambar 4.7 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	58
Gambar 4.8 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	61