

**PENGARUH E-WOM PADA AKUN TIKTOK *BRAND* TENUE DE  
ATTIRE TERHADAP *BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Kunto Ayla Balqiya Vietrandita  
1502202464



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**