

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan Pengguna TikTok Terbanyak 2023.....	4
Gambar 1. 2 Profile TikTok Tenue De Attire .....	6
Gambar 1. 3 Unggahan Pertama Konten “sorry ya tipe aku..” di media sosial TikTok .....	7
Gambar 1. 4 Contoh konten yang dibuat oleh Tenue De Attire.....	8
Gambar 1. 5 e-WOM pada kolom komentar konten TikTok yang dibuat oleh Tenue De Attire.....	9
Gambar 1. 6 Unggahan @realityclub pada akun Instagram yang menjunjukan e-WOM terjadi secara lintas platform. ....	10
Gambar 1.7 Unggahan @ukmindonesia.id mengenai unggahan Tenue De Attire di TikTok.....	11
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness menurut Aaker (dalam Amanah & Harahap, 2018) .....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 3. 1 Garis Kontinum .....	76
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	83
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question 2</i> .....	84
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	86
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Intensity</i> .....	90
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Valence of Opinion</i> .....	92
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Content</i> .....	95
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	96
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Spontaneous Awareness</i> atau <i>Unaided Awareness</i> .....	98
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Aided Awareness</i> .....	99
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Top of Mind</i> .....	101
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	102
Gambar 4.13 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram .....	103
Gambar 4. 14 Hasil Uji Normalitas Probability Plot .....	104
Gambar 4.15 Hasil Uji Heteroskedasitas Dengan Menggunakan Uji Glesjer .....	105
Gambar 4. 16 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	106

Gambar 4. 17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	107
Gambar 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	108
Gambar 4.19 Hasil Uji Hipotesis (uji t) .....	110