

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Tabel Waktu dan Periode Penelitian	15
Tabel 2. 1	Tabel Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2. 2	Tabel Jurnal International	44
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran Likert.....	66
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	71
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	72
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reabilitas dengan SPSS untuk Variabel X.....	73
Tabel 3. 6	Hasil Uji Reabilitas dengan SPSS untuk Variabel Y.....	74
Tabel 3. 7	Tabel Interval Presentase Skor.....	75
Tabel 4. 1	Karakteristik responden berdasarkan <i>Screening Question 1</i>	83
Tabel 4. 2	Karakteristik responden berdasarkan <i>Screening Question 2</i>	83
Tabel 4. 3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	86
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Intensity</i>	88
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Valence of Opinion</i>	90
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Content.....	92
Tabel 4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	95
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Spontaneous Awareness</i> atau <i>Unaided Awareness</i>	96
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Aided Awareness</i>	98
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Top of Mind Awareness</i>	100
Tabel 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Awareness</i>	101
Tabel 4. 14	Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	106