

**PENGARUH E-WOM MELALUI MEDIA SOSIAL TIK-TOK  
TERHADAP BRAND *AWARENNESS* PRODUK AEROSTREET**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Angga Kadarusman

1502204439



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**