

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Tampilan Awal Website The Originote .....	1
Gambar 1.3 Logo The Originote.....	3
Gambar 1.4 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia 2014 – 2027.....	6
Gambar 1.5 The Hyalucera Moisturizer.....	9
Gambar 1. 6 The Hyalucera Moisturizer.....	10
Gambar 1. 7 Moisturizer dengan GMV Terbaik.....	11
Gambar 1.8 Hasil Prasurei Mengenai Minat Beli Produk The Originote .....	12
Gambar 1.9 10 Brand dengan Pendapatan Tertinggi Pada Tiktok Shop di Pekan Ketiga Bulan September 2023 .....	13
Gambar 1.10 Ulasan Negatif The Originote pada Female Daily .....	16
Gambar 1.11 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024 .....	17
Gambar 1.12 Platform Media Social yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024 .....	18
Gambar 1.13 Social Media The Originote .....	20
Gambar 1.14 Contoh Content Review pada Instagram The Originote .....	23
Gambar 1.15 Hashtags Seputar The Originote di Platform TikTok .....	24
Gambar 1.16 Contoh eWOM melalui Artikel yang Tersedia di Website Female Daily Network.....	25
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3. 1 Tahapan Peneltian .....	57
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	66
Gambar 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin .....	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Profesi.....	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Usia.....	77
Gambar 4. 4 Karakteristik Pendidikan Terakhir .....	77
Gambar 4. 5 Pendapatan Perbulan .....	78
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i> .....	81
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Repurchase Intention</i> .....	83

Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Repurchase Intention</i> .....	85
Gambar 4. 9 Path Diagram <i>Outer Model</i> .....	86
Gambar 4. 10 Path Diagram <i>Inner Model</i> .....	91
Gambar 4. 11 <i>R Square Adjusted</i> .....	92