

ABSTRAK

Pengangguran di Indonesia menjadi masalah serius yang perlu ditangani, khususnya pengangguran dari lulusan perguruan tinggi (Sarjana). Perguruan tinggi negeri maupun swasta diharapkan dapat mendorong pertumbuhan minat mahasiswa untuk menjadi Wirausahawan atau *Entrepreneur*. Namun, sebelum dapat mendorong intensi para mahasiswa muda untuk menjadi pengusaha dan mendukung setiap usahanya, diperlukan adanya pemahaman faktor-faktor dan proses pengambilan keputusan yang mengarahkan seseorang menjadi wirausahawan.

Niat seseorang untuk ingin berwirausaha dapat dipengaruhi banyak hal, dan salah satunya adalah pengaruh dari Kepribadian. Kepribadian seperti *Locus of control*, *Innovativeness*, *Entrepreneurial Alertness*, *Need for Achievement*, dan *Propensity to take risks* teruji secara empiris memiliki pengaruh besar dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Untuk menguji penelitian terdahulu, fokus pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom.

Penelitian ini menggunakan teknik random sampling yang menghasilkan 337 responden dari 1847 populasi mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel dari Kepribadian (*Locus of Control*, *Innovativeness*, *Entrepreneurial Alertness*, *Need for Achievement*) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom. *Innovativeness*, *Entrepreneurial Alertness*, dan *Need for Achievement* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Namun, untuk variabel *Locus of Control* secara parsial hanya berpengaruh kecil terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa karena hasil dari nilai t hitung yang lebih kecil dari nilai t tabel. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,216 menunjukkan bahwa 21,6% variabel Minat berwirausaha pada mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom dapat dijelaskan oleh variabel *Locus of Control*, *Innovativeness*, *Entrepreneurial Alertness*, dan *Need for Achievement*. Sisa 78,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan pada penelitian ini, berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *Locus of Control*, *Innovativeness*, *Entrepreneurial Alertness*, dan *Need for Achievement* berpengaruh secara positif terhadap Minat berwirausaha pada mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom.

Kata kunci: Kepribadian, Minat Berwirausaha, Mahasiswa