

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Singkat Universitas Telkom .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat penelitian .....	17
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.5.2 Manfaat Praktis .....	17
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	17
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Teori Terkait Penelitian .....	16
2.1.1 Minat Berwirausaha ( <i>Entrepreneurial Intention</i> ).....	16
2.1.2 Indikator Minat Berwirausaha .....	17

2.1.3 Kepribadian .....	17
2.1.3.1 <i>Locus Of Control</i> .....	18
2.1.3.2 <i>Innovativeness</i> .....	18
2.1.3.3 <i>Entrepreneurial Alertness</i> .....	18
2.1.3.4 <i>Need for Achievement</i> .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Sumber Data .....	35
3.2.1 Data Primer .....	35
3.2.2 Data Sekunder.....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....	37
3.4.1 Variabel Operasional .....	38
3.4.2 Skala Pengukuran Variabel.....	42
3.5 Tahapan Penelitian .....	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	44
3.7.1 Uji Validitas.....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.8 Teknik Analisis Data .....	50
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.9 Regresi Linear Berganda .....	52
3.10 Koefisien Determinasi .....	52
3.11 Pengujian Hipotesis .....	53
3.11.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	53

3.11.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	55
4.2 Karakteristik Responden .....	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Administrasi Bisnis.....	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	58
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	59
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	80
4.3.4 Uji Hipotesis .....	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Locus Of Control</i> .....	85
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif <i>Innovativeness</i> .....	86
4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif <i>Entrepreneurial Alertness</i> .....	87
4.4.4 Hasil Analisis Deskriptif <i>Need for Achievement</i> .....	87
4.4.5 Hasil Analisis Deskriptif Minat Berwirausaha .....	88
4.4.6 Hasil Analisis Kausalitas Dengan Metode Regresi Linear Berganda.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran .....	93
5.2.1 Saran bagi Universitas .....	93
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>