

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Definisi Operasional	2
1.6. Metode Pengerjaan	3
1.7. Jadwal Pengerjaan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Gambaran Institusi	5
2.1.1 Divisi Kerja	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Mesin Pencari	6
2.2.2 Search Engine Optimization	7
2.2.3 Digital Marketing	8
2.2.4 Media Sosial	9
2.2.4.1 Instagram	9
2.2.4.2 Facebook	10
2.2.5 Website	10

2.2.6	Desain Grafis	10
2.2.7	Brand Awareness	11
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	12
3.1	Gambaran Perancangan Pekerjaan.....	12
3.2	Analisis Permasalahan	14
3.3	Pengembangan Sistem.....	14
3.4	Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	15
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	18
4.1	Implementasi	18
4.1.1	Research Keyword	18
4.1.2	Pembuatan Konten	19
4.1.3	Evaluasi Konten.....	26
4.1.4	Pembuatan Deskripsi	26
4.1.5	Posting	28
4.2	Pengujian	29
4.3	Hasil.....	30
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1	Kesimpulan.....	35
5.2	Saran	36
	DAFTAR PUSTAKA	37
	LAMPIRAN	40