

## DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i> .....	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i> .....	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i> .....	<i>xiv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i> .....	<i>15</i>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	15
1.1.1. Profil Perusahaan .....	15
1.1.2. Visi dan misi .....	16
1.1.3. Lokasi Perusahaan .....	16
1.1.4. Struktur Organisasi .....	16
1.1.5. Produk yang dijual.....	18
1.2.    Latar Belakang.....	20
1.3.    Rumusan Masalah .....	26
1.4.    Tujuan Penelitian.....	26
1.5.    Manfaat Penelitian.....	26
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	26
1.5.2 Manfaat Praktis .....	26
1.6.    Sistematika Penlisan Tugas Akhir.....	26
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i> .....	<i>28</i>
2.1.    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	28
2.1.1 Pemasaran .....	28
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	28
2.1.3 Promosi .....	30
2.1.4 Bauran promosi.....	31
2.1.5 Keputusan pembelian.....	31
2.2.    Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.    Kerangka Pemikiran .....	40
2.4.    Hipotesis .....	40
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i> .....	<i>41</i>
3.1.    Jenis Penelitian .....	41
3.2.    Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1 Variabel Operasional .....	41

3.2.2	Skala Pengukuran .....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.4	Teknik pengumpulan data .....	46
3.4.1	Pengumpulan data.....	46
3.4.2	Sumber Data .....	47
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
3.6	Mothode Of Successive Interval (MSI).....	49
3.7	Teknik Analisis Data .....	50
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	50
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.8.1	Uji Normalitas.....	51
3.9	Uji Regresi Linier Sederhana .....	52
3.10	Uji hipotesis.....	52
3.11	Koefisien Determinasi .....	53
<i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</i>		<i>54</i>
4.1	Gambaran Umum Responden.....	54
4.1.1	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.2	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.1.3	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
4.1.4	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	56
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	56
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	56
4.2.2	Hasil Uji Reabilitas.....	57
4.3	Hasil Analisis Deskriptif .....	58
4.3.1	Hasil Analisis Variabel Promosi.....	58
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Keputusan Pembelian .....	61
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	64
4.4.1	Uji Normalitas.....	64
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
4.6	Uji Koefisien Determinasi.....	66
4.7	Uji Hipotesis.....	67
5.1	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Flowerry.Florist	67
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>		<i>69</i>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	70

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Berikutnya.....	70
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	71
<i>LAMPIRAN</i> .....	74