

ABSTRAK

Penelitian ini ditunjukan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh *Cal7cio sportwear* dalam memasarkan produknya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini mengemukakan objek penelitian dimana data yang diperoleh didapat melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh *Cal7cio sportwear* terbagi menjadi 3, yaitu: *discovery circle*, *intent circle* dan *strategy circle*. Dimana setiap strategi memiliki perannya masing-masing agar promosi yang dilakukan oleh *cal7cio* berjalan secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: strategi komunikasi, periklanan, pemasaran