

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademik.....	8
1.4.2 Manfaat Praktik .....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
1.5.1 Waktu Penelitian .....	8
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	10
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	11
2.1.3 Komponen Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.4 Media Komunikasi Pemasaran .....	18
2.1.5 Langkah-langkah Pengembangan Komunikasi Pemasaran Yang Efektif..	19
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	31

3.3.1 Subjek Penelitian .....	31
3.3.2 Objek Penelitian.....	31
3.4 Lokasi penelitian .....	32
3.5 Unit Analisis.....	32
3.6. Informan Penelitian .....	36
3.6.1 Informan kunci ( <i>key informant</i> ).....	36
3.6.2. Informan Pendukung .....	36
3.6.3. Informan Ahli.....	37
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.7.1 Wawancara.....	38
3.7.2 Data sekunder .....	39
3.8 Teknik Analisis Data .....	40
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV.....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Karakteristik sumber .....	42
4.1.1 Profil Responden .....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Discovery Circle .....	43
4.2.2 Intent Circle .....	46
4.2.3 Strategy Circle .....	48
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Analisis Strategi Komunikasi pemasar <i>Cal7cio Sportwear</i> .....	51
<b>BAB V .....</b>	<b>53</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
5.2.1 Saran Akademisi .....	53
5.2.2 Saran Praktisi .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
Dokumentasi.....	70

