

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Influencer</i> Brand The Originote	10
Tabel 1.2 Media Sosial The Originote Tahun 2024.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	40
Tabel 3.1 Variabel Operasional	51
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas	62
Tabel 3.5 Klasifikasi Penilaian Persentase	64
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Influencer</i> (X1)	75
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2)	80
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y).....	85
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser.....	91
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan <i>Metode Weighted Least Square</i> (WLS)	92
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	93
Tabel 4.9 Hasil Uji t	95
Tabel 4.10 Hasil Uji F	96
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	96