

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Influencer* dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Produk *The Originote*”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Proram Studi Administrasi Bisnis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Unversitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kedua orang tua tecinta, Alm Bapak Tedy Muryanto yang telah berpulang pada 01 Januari 2024 dan Ibu Lili Kusmini yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan nasihat kepada penulis. Penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa dukungan dari orang tua penulis.
2. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu pikiran dan perhatiannya untuk memerikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku dosen wali ABX 46-01 yang telah banyak membantu selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasidan Ilmu Sosial, Unversitas Telkom.
4. Seluruh dosen pengajar program studi Adminstrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, wawasan, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan ilmu Sosial, Universitas Telkom.
5. Seluruh staff administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikaini.
6. Kaka tersayang, Widyo Nuradha Muryanto, Yonaldy Dwido Muryanto dan Mayasari yang selalu memberi dukungan, doa, motivasi kepada penulis.
7. Seluru rekan-rekan mahasiswa ekstensi Administrasi Bisnis angkatan 2022 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

8. Hizrina Anilawati, Syifa Auliya Rachma, Adinda Sekar Putri Wiratama, Khalila Widyaseto K, Desdia Mulyadi, Epi Pania Serina S, Rahmiatul Ismi, Ainun Salsabila, Rozul Moehammad Djorgi, Daffa Vicky Arisandi dan Rizky Rama Pratama sebagai teman karena telah memberikan hiburan, motivasi, kritik, saran dan nasihat kepada penulis.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa maupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 14 Juli 2024



Hikmah Fuzianna Muryanto

NIM: 1501228444