

DAFTAR PUSTAKA

- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2020). Sindrom Fear of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Generasi Milenial Di Kota Depok. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 2(4), 166-177. <http://dx.doi.org/10.24014/jrmdk.v2i4.11177>
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172-180. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/22868>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Hart, J. P. (2008). *The Art of the Storyboard: A Filmmaker's Introduction*. Elsevier/Focal Press.
- Heckmen, C. (2021, November 28). Types of Editing Transitions n Fil – The Ultimate Guide. <https://www.studiobinder.com/blog/types-of-editingtransitions-in-film/> . Diakses pada 13 Agustus 2024)
- H. Syamsu Yusuf LN. (2000). *Psikologi perkembangan anak & remaja*. Remaja Rosdakarya.
- Husni, A. M., Lionardi, A., & Afif, R. T. (2023). PERANCANGAN STORYBOARD UNTUK ANIMASI 2D MENGENALKAN NILAI-NILAI DALAM PROSES TRADISI NGALIWET TRADISIONAL SUNDA. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno. (2023). *Dampak E-Lifestyle, Budaya Digital, dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y dalam Bertransaksi di E-Commerce*. Amerta Media.
- Lestarina, E. Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRT (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Maulina, S. (2023, Maret 20). FOMO Dikalangan Mahasiswa, Kebutuhan atau Hanya Sekedar Ikut-ikutan. https://unair.ac.id/post_fetcher/sekolah-ilmukesehatan-ilmu-alam-fomo-di-kalangan-mahasiswa-kebutuhan-atau-hanyasekedar-ikut-ikutan/. Diakses pada 13 Agustus 2024.

- Munir. (2012). *Multimedia Dan Konsep Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nahda, A. S., & Afif, R. T. (2022). KAJIAN SEMIOTIKA DALAM ANIMASI 3D LET'S EAT. *Jurnal Nawala Visual*, 4(2), 81-86.
- Ningyastuti, W. R. (2022). Fenomena Fear of Missing Out Pada Generasi Millennial Dalam Jejaring Sosial Media Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 21(1), 17-25. <http://repository.mercubuana.ac.id/id/eprint/58124>
- Pebriyanto; Ahmad, Hafiz Aziz; Irfansyah. (2022). Anthropomorphic-Based Character in The Animated Film "Ayo Makan Sayur dan Buah". *CAPTURE: Jurnal Seni Media Rekam*, 14(1), 75-91
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, D. D., & Sudaryat, Y. (2020). Perancangan Storyboard Untuk Film Animasi Pendek 2d Tentang Prokrastinasi Di Kalangan Mahasiswa Berjudul "Escape". *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Saurik, H. T. T., Purwanto, D. D., & Hadikusuma, J. I. (2019). Teknologi Virtual Reality Untuk Media Informasi Kampus. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 6(1), 71-76. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2019611238>
- Selby, A. (2013). *Animation*. Laurence King Publishing.
- Setiono, D. P., & Dwiyantri, R. (2020). The Effect Of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour In X University Students. *Psycho Idea*, 18(2), 190-196. [10.30595/psychoidea.v18i2.6863](https://doi.org/10.30595/psychoidea.v18i2.6863)
- Siddik, S., Mafaza, M., & Sembiring, L. S. (2020). Peran Harga Diri Terhadap Fear of Missing Out Pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 10(2), 127--138. <https://doi.org/10.26740/jptt.v10n2.p127-138>
- Suyanto, M, & Yuniawan, Aryanto. (2006). *Merancang Film Kartun Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi.

- Veronika, R., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial. *Koneksi*, 6(2), 295-304. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15677>
- Wirasukessa, K., & Sanica, I. G. (2023). Fear of Missing Out dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm dan Attitude. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 156-175. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>
- Yaputri, M. S., Dimyati, D., & Herdiansyah, H. (2022). The Correlation Between Fear Of Missing Out (FoMO) And Consumptive Behaviour In Millennials. *ELIGIBLE: Journal of Social Science*, 1(2). <https://doi.org/10.53276/eligible.v1i2.24>